
지속가능한 대전관광 구현을 위한
대전관광공사 ESG경영전략 수립

2024. 12.

목 차

I . ESG 경영성과 및 시사점	1
1. ESG 경영성과	1
2. 시사점 및 보완사항	2
II . ESG 경영환경 분석	3
1. 대외환경	3
2. 내부환경	9
3. SWOT분석	15
4. ESG 중대성 평가	16
III . ESG 경영전략 체계	18
1. ESG 경영운영 체계	19
2. 실행과제 및 추진부서	20
3. ESG 경영목표 설정	22
IV . ESG경영 실행과제	24

대전관광공사 중장기 ESG경영전략 수립

대내외 경영 패러다임 변화에 걸맞춰 ESG경영에 대한 중요성이 확대됨에 따라
공사 경영활동에 ESG경영요소를 연계하여 지속가능한 경영기반을 마련코자 함

I ESG 경영성과 및 시사점

1 ESG 경영성과

□ 환경(Environment)분야

- (친환경 인프라) 중장기 녹색경영 전략 기반 친환경 경영 추진체계 구축·운영
 - 전담조직 구성 및 운영(5개 부서), 신재생에너지 모니터링 시스템 도입으로 데이터 기반 에너지 활용체계 확립
- (탄소중립 대응) 온실가스 저감 및 에너지 이용 합리화 추진으로 'Net-Zero' 실천
 - 대체에너지 자체생산(태양광, 지열, 빗물), 온실가스 감축률 33.4% 달성(목표대비 92%)
- (지속가능한 관광) 그린 MICE 및 친환경 관광 등 지속가능한 대전관광 기반 조성
 - 친환경·재활용 자재 활용 규정 신설, 타슈 및 플로깅 등 친환경 접목 프로그램 기획

□ 사회(Social)분야

- (안전경영) 안전한 일터 구현을 위한 공사 재난·안전관리 체계 고도화
 - AI, 메타버스 기반 다중이용시설 재난안전 플랫폼 구축, 실전형 재난 대응훈련 도입
- (지역사회공헌) 복지 사각지대 발굴 및 유형별 사회공헌 프로그램 제공
 - 참전용사·피해아동 대상 맞춤형 관광프로그램 운영, 관광 소외지역 셔틀버스 운행
- (지역상생) 지역경제 활성화, 문제발굴 및 해결 등 지역 동반성장 추진
 - 지역문제해결플랫폼 주도적 참여(3건), 지역 관광기업 발굴(8개사) 및 성장 지원

□ 거버넌스(Governance)분야

- (윤리경영) 내부통제 제도 및 윤리경영체계 강화를 통한 투명경영 실천
 - 관련규정 재정비, 독립성 확보차원 안전감사팀 신설, 통합인증관리(ISO37001/37301)
- (인권경영) 인권존중 인식 대내외 확산 및 인권경영 실효성 제고
 - 인권존중의 날 운영(26일), 합동캠페인('23.8.), 인권영향평가 고도화('22 93.3점→'23 94.8점)
- (소통·참여) 시민 알권리 보장 및 대내·외 이해관계자 참여 강화
 - 행안부 정보공개 평가 최우수(99.6점) 달성, 이사회 의결 안건 확대('22 19건→'23 24건)

2 시사점 및 보완사항

- (추진체계) ESG 주관부서 역할 강화 및 부문별 전담부서 지정 등 R&R 명확화
 - 공사 ESG활동 조정 역할 수행 미흡, 부서별 역할 및 책임 모호, 부서 간 소통 및 협력 부족으로 ESG 목표 달성을 위한 통합적 대응체계 부재
 - (ESG전략) 공사 ESG 경영전략과 각 단위사업 간 연계성 강화
 - 단위사업(친환경·안전·사회공헌·고객만족·윤리·인권·주민참여)의 독립적 추진으로 전략적 일관성 결여, ESG전략-단위사업 목표 불일치, 조직 내 비효율성 초래
 - (ESG위원회) 위원회 운영 활성화 및 구성 다양성 확보 등 효과성 제고
 - 반기별 1회씩 정기 개최가 원칙이나 ESG경영위원회 출범('22. 5.) 이후 미개최, 각 부문 외부 전문가 부재로 인한 위원회 전문성·다양성 부족
 - (성과관리) ESG 성과관리지표 개발 및 성과관리·환류체계 도입
 - 부문별 ESG 경영활동 추진실적 산재, ESG 성과지표 및 전사적 성과 측정·평가 환류 프로세스 부재로 성과평가의 객관성 및 연속성 결여
 - (정보공시) 공사 ESG활동 추진실적 및 성과 등 경영정보 공시 필요
 - 공공기관 대상 ESG 공시 의무 및 규제강화 등 공시 중요성 대두되나, 별도 ESG 정보공시(공사 홈페이지, 클린아이 경영공시 등) 미이행
- * 타 관광공사 홈페이지 내 ESG 경영성과 공표 실시(경기, 경북, 부산, 인천)

DJTO ESG경영계획 운영방향

- ESG 목표 달성을 위한 전사적 추진체계 및 전략 수립
 - ESG 각 부문 실행과제 발굴 및 과제별 전담부서 지정으로 실행력 강화
 - 전사 ESG전략 기반 단위사업 수행으로 DJTO형 ESG경영 본격 추진
- 체계적 성과관리시스템 확립 및 환류 활동 추진
 - 성과지표 개발 및 이행실적 모니터링, 환류를 통한 차년도 계획 수립·조정
 - 내부 성과평가 연계 운영으로 ESG 요소별 성과관리 고도화
- ESG 경영성과 대외 공시로 신뢰성·투명성 확보
 - 전략체계 및 중장기 로드맵 제시로 지속가능한 경영에 대한 강력한 의지 표명
 - ESG 지표별 데이터 공개를 통한 시민 알권리 충족 및 투명경영 실천

II ESG 경영환경 분석

1 대외환경

□ 정책환경

- (관광정책) 관광시장 회복 및 재도약, 관광복지 실현, 지역특화 관광개발, 관광산업·인재육성, 웰니스 관광활성화 등 정부 국정과제* 추진

(국정과제61) 여행으로 행복한 국민, 관광으로 발전하는 대한민국

과제 목표	<ul style="list-style-type: none"> ○ 코로나 19 이후 심각한 침체를 겪은 관광시장의 빠른 회복, 재도약 ○ 국민 여행기회 확대, 지역경제 활력제고, 관광사업 미래 경쟁력 확보
----------	--

- (탄소중립) 국제기후위기 대응협정에 따른 「기획위기 대응을 위한 탄소중립·녹색성장기본법」 제정('21. 8) 및 시행('22. 3)
 - 국가온실가스감축목표(NDC), 각종 온실가스 감축제도 도입, 국가·지자체 탄소중립 기본계획 수립 의무화

비전	2050탄소중립+환경·경제 조화	분야별 시책	
전략목표	국가전략+ 중장기온실가스 감축목표	온실가스 감축	정의로운 전환
이행체계	탄소중립녹색성장 기본계획 (국가, 시도, 시·군·구)	기후위기 적응	녹색성장

- 정부 탄소중립·녹색성장 관련 최상위 법정계획 수립·확정('23. 4), '23년까지 온실가스 40% 감축목표 유지(전환부문은 목표 상향, 산업부문은 목표 완화)
- 탄소중립기본법 시행령에 따라 공공기관 2030년까지 '07년~'09년 연평균 온실가스 배출량(기준배출량) 대비 50%이상 온실가스 감축 추진

* 공공부문 온실가스 목표관리제 대상기관 : 「지방공기업법」에 따른 지방공사 및공단

- (ESG경영) 정부는 기업의 자율적 ESG 경영확산을 지원하고자 진단도구인 'K-ESG 가이드라인' 발표('21.11)

- 진단항목 체계 : “환경”부문 17개, “사회”부문 22개, “지배구조”부문 17개 구성

- (투명경영) 이해충돌방지법 제정('22. 5) 및 공공기관 통합공시 전면개편 등 공공기관 지배구조의 공정성과 실효성 고도화 추진

- 이해충돌방지법 적용대상 : 국회, 법원, 헌법재판소, 선관위, 중앙행정기관, 지자체, 교육청, 공직유관단체, 각급 국립·공립학교 등 모든기관
- ESG공시 강화 : ESG 국제공시 기준에 부합하는 ESG공시 항목 신설(중앙공기업)

* (E) 에너지 사용량 등 5개, (S) 인권경영 등 3개, (G) 청렴도 평가결과 등 2개

□ 경제환경

- (경제성장률) 수출의 회복모멘텀 강화 및 소비 흐름도 개선으로 '24. 2월 전망 2.1%을 상회하는 2.5% 성장 전망(한국은행 5월, 경제전망보고서)

(%)	2023	2024 [㉠]	2025 [㉠]
GDP	1.4	2.5 (2.1)	2.1 (2.3)
민간소비	1.8	1.8 (2.0)	2.3 (1.7)
설비투자	0.5	3.5 (0.7)	3.9 (1.7)
건설투자	1.3	-2.0 (4.6)	-1.1 (4.5)
재화수출	3.1	5.1 (4.5)	3.0 (3.6)

[국내성장률 전망]



[경제성장률 전망경로]

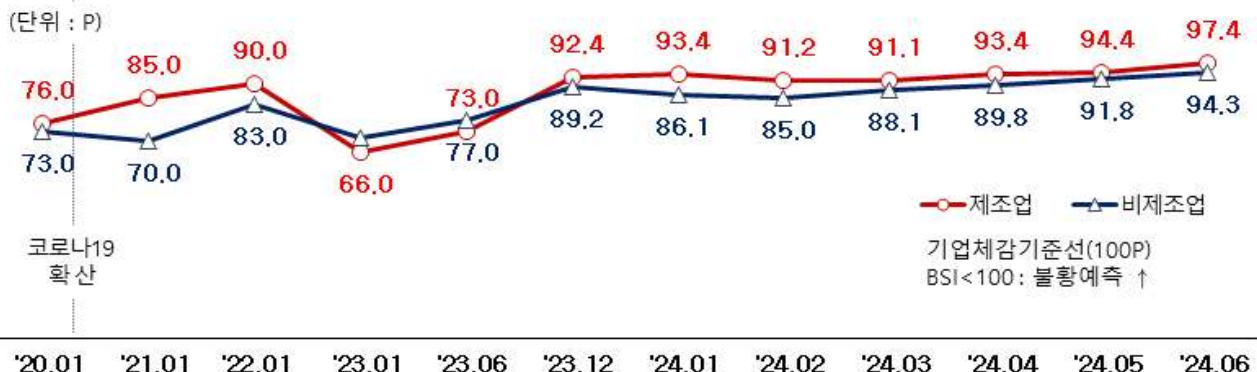
- (소비동향) 코로나19 방역조치 해제와 엔데믹 선언으로 내수 소비심리가 점진적으로 회복되고 있으나, 물가상승 압력으로 완전한 경기회복 난항



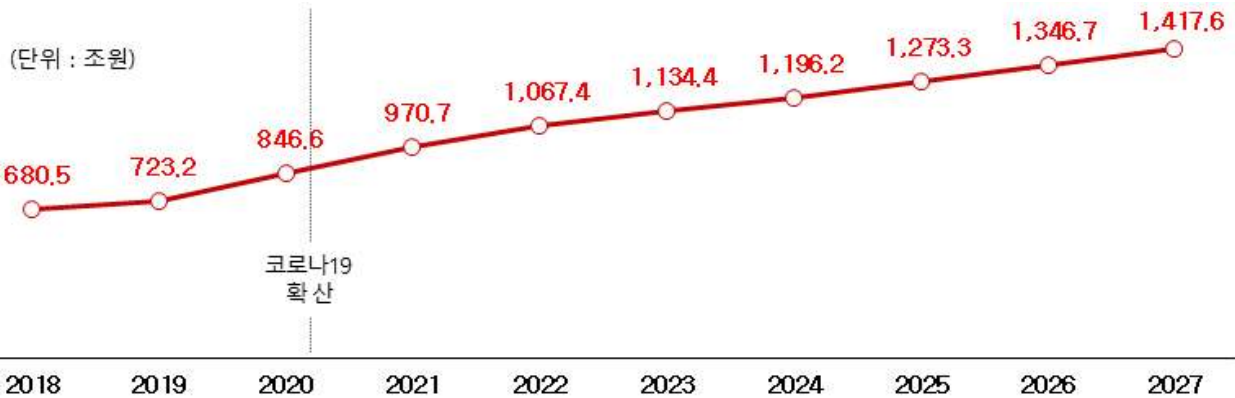
- 소비자 체감경기를 나타내는 소비자심리지수는 코로나 확산으로 급격히 하락 후 지속적으로 회복추세

- 우크라이나 발 물가상승, 경기침체 등으로 인해 '22. 1월 대비 5.8%하락 수준

- (기업경기) '24. 6월 기업심리지수는 4개월 연속 상승, 제조업과 비제조업 모두 개선추세로 반도체 수출 및 중소기업체 해외수출 증가 영향



- (국가부채) 코로나19 위기대응을 위한 재정투입 증가로 '20년도 846조원 (부채비율 43.6%), '23년 1,134조원(부채비율 50.4%)로 큰 폭으로 증가
 - 정부는 긴축재정 기조 설정, 공공부문 전체적으로 경영효율 개선 및 예산절감 요구

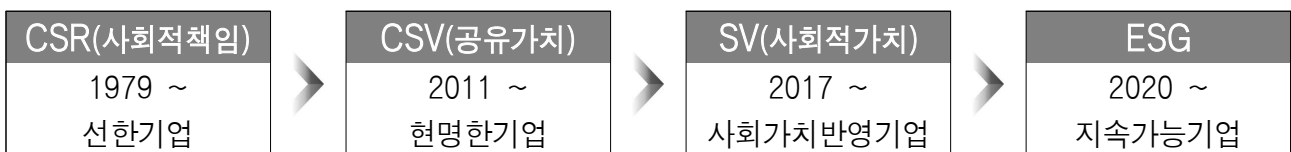


□ 사회/문화 환경

- (ESG 트렌드) 국내 ESG공시 의무화를 연기에도 불구하고, 국제 ESG 규제 및 제도의 구체화 등으로 투자목표에 대한 명확한 안내와 고품질의 기업 공시를 통한 혁신 가속화 전망

2024 8대 트렌드	① 기상이변, 주거지와 일터선택 좌우	⑤ 기후공시 확대 및 강화
	② 이사회 활동과 기업외부 통제 강화	⑥ 신흥시장 탄소중립 투자확대 및 글로벌 규제
	③ 진화하는 AI규제 환경 대응	⑦ 기후금융 비상장 자산 확대
	④ 공급망 규제에 따른 기업 공급망 추적·관리	⑧ 자연자본 투자 확대

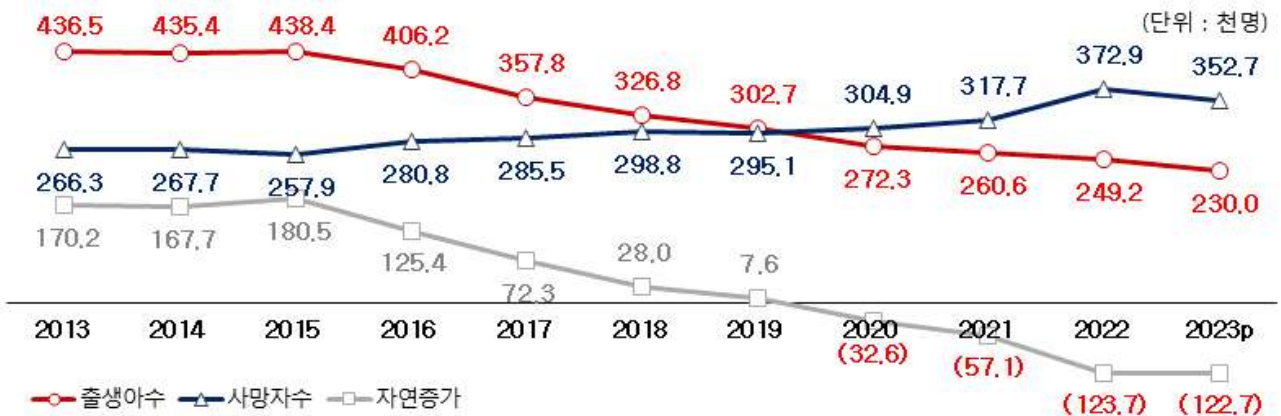
- (패러다임 변화) 과거 CSR(사회적 책임), CSV(공유가치창출) 개념도입으로 사회적가치 중심 경영체계에서 지속가능한 ESG 통합경영체제로 전환



- (생태계 피해증가) 현재수준의 온실가스 배출시, 21세기 말 기후변화에 따라 국내 야생동식물의 6% 멸종 및 내륙습지 26% 소멸위험 노출 예측



- (인구감소) '23년도 합계출산율 0.72명으로 세계 최저수준 기록, '19년 이후 사망자 수가 출생아 수 초과로 자연증가 인구수도 지속 하락



- (지역소멸) 전국적으로 지역소멸 위험수준 지속상승 등 정부차원의 지역 균형발전을 위한 신사업 육성 지원 및 지역경제활성화 노력 추진강화
 - 2047년 모든 지자체 인구가 소멸위험단계 진입, 공동체 인구기반 점차 소멸 전망
 - 행안부 인구감소지역(89개 시군구) 지정고시('21), 인구감소지역에 대한 최초 범 정부 종합계획 수립('23.12)

* (전략) 지역 맞춤형 일자리 창출과 산업진흥, 매력적인 정주여건 조성 지원, 생활인구 유입 및 활성화 도모 → 43개 실천과제 수립

□ 기술환경

- (디지털전환) 인공지능(AI), 빅데이터(Big Data), 가상/증강현실, 5G 기술 등의 기술발전으로 전 사업분야와 융합하여 사회 전반 디지털 전환 가속화
 - 시가 총액기준 글로벌 10대 기업은 Technology기업이 대다수, Big Tech기업 강세
 - 인공지능, 클라우드, 데이터 등 디지털 기반 비즈니스 중심으로 산업모델 전환
 - 전세계 DX시장규모는 '20년 9,989억 달러에서 '26년 2조 7,447억 달러로 성장 전망
- (인공지능 확대) 미국의 챗GPT 서비스를 시작으로 다양한 논란에도 불구하고 AI기술은 지속적으로 영역 확대 전망
 - 인공지능(AI)의 학습 능력과 정확도의 비약적 향상으로 기업투자의 경쟁적 확대, 관련 스타트업 확산 등 인공지능 관련 시장은 급격한 증가세
 - 정부차원 인공지능 기술 육성전략 수립 및 국가 역점산업으로 육성 정책 추진
- (개인화 서비스) AI기술 고도화 및 AR등 타 기술과의 융합을 통해 향후 세분화된 개인화 마케팅 및 서비스 성장 전망
 - 감정인식 기반 AI마케팅, 물리적 공간 디지털화, 맞춤형 정부/공공서비스 등

□ 산업환경

○ (UNWTO) 글로벌 관광윤리강령* 자발적 이행을 통해 환경, 문화유산 및 사회에 대한 잠재적인 부정적 영향 최소화 및 관광이익 극대화 추진

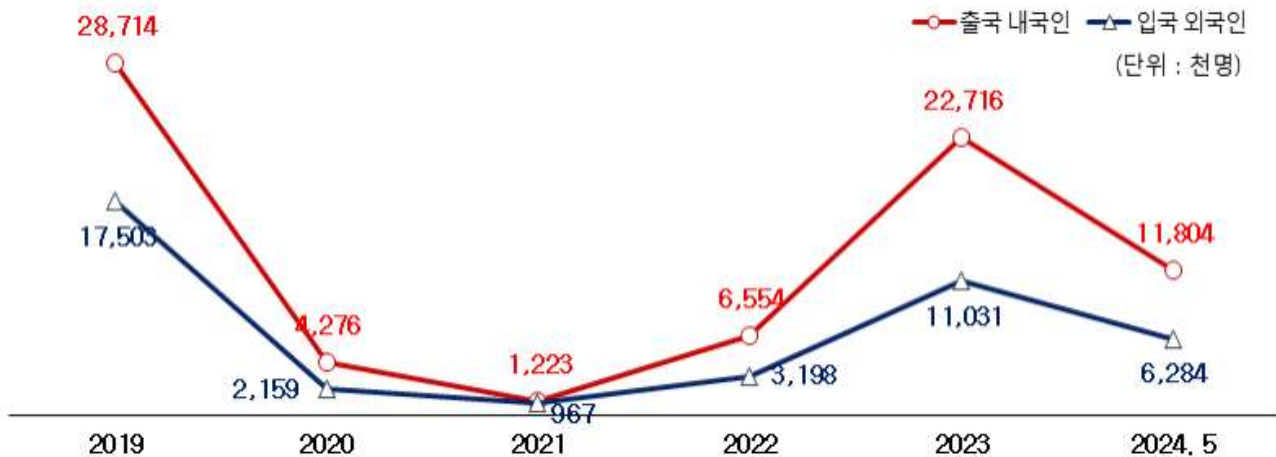
* 2001년 유엔총회에서 승인된 책임있고 지속가능한 관광개발을 위한 지침

글로벌 관광 윤리 10대 강령

- | | |
|----------------------------------|-------------------------|
| ① 사람들과 사회 간 상호 이해와 존중에 대한 관광의 기여 | ⑤ 관광, 개최국과 지역사회에 유익한 활동 |
| ② 개인·집단 성취 수단으로서의 관광 | ⑥ 관광개발에 대한 이해관계자의 의무 |
| ③ 지속 가능한 발전의 요인, 관광 | ⑦ 관광에 대한 권리 |
| ④ 인류의 문화유산을 이용하고 그 향상에 기여하는 관광산업 | ⑧ 관광객 이동의 자유 |
| | ⑨ 관광산업의 노동자와 기업가의 권리 |
| | ⑩ 글로벌 관광윤리 강령 원칙의 이행 |

○ (관광시장 회복) 코로나19 종식으로 여행수요 폭발, 내국인의 해외여행 및 외국인 한국 방문객 큰 폭으로 증가

- '23년 말 누적 출국자 수는 총 227만명으로 '19년 대비 79.1% 수준, 누적 입국자 수는 총 110만명으로 62.8% 수준 회복



- '23. 6월 기준, 전세계 항공운항 예상 회복률은 19년 대비 약 90% 수준이며, '24년 하반기에는 완전 회복 전망

○ (여행소비 인식) 기후위기 대응 인식확산으로 제로웨이스트, 업사이클링, 플로깅, 그린스테이 등 착한여행 소비경향 관심 증대

- 최근 MZ세대를 중심으로 한 친환경, 탄소중립, 비건 등에 대한 인식 향상으로 친환경 소비문화 부상
- 친환경 여행 언급량* 자체도 증가하였으며, 플로깅, 제로웨이스트, 비런, 비치코밍 등의 활동이 순위권에 포진, 팬데믹 이전 대비 언급량 대폭 증가

* 2023 관광트렌드 소셜데이터 분석 보고서 / 한국관광공사, 2023

○ (관광분야 ESG) KTO, 한국관광협회중앙회, 17개 광역 시도 지역관광협회 등 지속가능한 관광산업의 성장을 위한 “관광업계 공동 ESG실천 선언문” 채택

업계공통	
[환경보전] (E)1. 업무환경 속 일회용품 줄이기 (E)2. 에너지/용수 사용량 절감 목표 수립 및 실천 [안전여행·고객보안 강화] (S)1. 소비자 안전여행 환경 조성 (S)2. 무장애 관광 인프라/서비스제공 [상생 및 윤리경영] (S)1. 협력사와의 계약, 업무추진시 공정거래 준수 (S)2. 양질 일자리 창출/근로환경 조성 (S)3. 임직원 사회공헌활동 확대 (G)4. 윤리규정 제정 및 준수	여행업 (E)1. 자연친화적 여행상품 개발 및 운영 (S)2. 지방중심 신규 여행지 발굴·상품개발 노력 (S)3. 시니어·관광약자를 위한 관광환경 조성 확대
	국 제 회의업 (E)1. 디지털 기술활용 종이없는 회의 개최 (E)2. 에코백, 텀블러 등 친환경기념품 발굴 (E·S)3. 친환경 농산물 활용 참가자 오만찬 제공 (S)4. MICE분야 공정거래 가이드라인 준수 (S)5. ISO20121‘Green MICE 가이드라인’ 준수
	유 원 시설업 (E)1. 버려진 페트병 등 업사이클링 제품활용 (E)2. 모바일 이용권으로 종이사용 절감 (S)3. 시설 안전관리 기술지원 재능기부 (S)4. 지역사회 취약계층 초청행사 확대

○ (친환경 축제) 축제 운영방식이 친환경, 지역사회 기여, 신재생에너지 사용 등의 트렌드가 지속 확산

- 문체부-KTO '23년도 문화관광축제 'ESG 축제개최지원' 공모 선정·지원(1.5억원)
- * ESG축제 개최지원 : 춘천마임축제, 포항국제불빛축제, 원주다이내믹댄싱카니발
- 세계각국 및 지자체 재생에너지, 환경프로그램, 친환경농산물, 일회용 사용금지 등 친환경적 요소를 도입 확산

— 외부환경분석 시사점 —

기 회 요 인	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 탄소중립 기본법 시행 및 국가 탄소중립 계획 수립 ▶ 글로벌 관광시장 회복세로 관광사업 재도약 환경 조성 ▶ 글로벌 관광산업의 지속가능관광 국제규범 이행 확산 ▶ 민간 및 공공부문의 ESG 도입 및 대응 활동 확산 ▶ 여행업계의 저탄소·친환경 콘텐츠 개발 니즈 증가 ▶ 국민들의 ESG실천 필요성 인식 및 참여 확대
위 험 요 인	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 기후변화에 따른 이상기후, 자연재난 발생 위협 증가 ▶ 탄소배출, 인권 등 ESG 이행에 대한 규제 강화 ▶ 산업재해, 안전사고 등 사회적 재난 지속 발생 ▶ 챗GTP 등 신기술 확산으로 디지털 격차 확대 ▶ 중소기업의 탄소배출 규제 등 ESG도입 부담 가중 ▶ 공공기관에 대한 사회적 책임 및 윤리청렴 요구 증가

2 내부환경

□ 중장기 경영전략 연계성

- 공사 중장기 경영전략(2022~2026)은 4대 전략목표 중 하나로 “지속가능 체계 구축”을 설정

미션	대전의 매력을 자랑거리로 만들어, 시민이 행복하고, 방문객이 머물고 싶은, 대전의 즐거운 일상을 선물합니다.			
비전	사람과 도시를 즐거움으로 이어주는 꿀잼도시 행복 동반자			
핵심가치	전문성	혁신성	화합	성과지향
전략목표	관광산업 혁신 생태계 구축	도시브랜드 마케팅 체계 확립	MICE산업 활성화 선도	지속가능성장 체계 구축
12대 전략과제	① 지역특화관광자원 개발·운영 강화 ② 대전 브랜드관광 고도화 ③ 관광산업 인프라 육성체계 확립	④ 광역통합 마케팅 체계 구축 ⑤ 글로벌 과학도시 브랜딩 강화 ⑥ 도시브랜드 확장 및 재정립	⑦ MICE활성화 기반 강화 ⑧ MICE유치 역량 제고 ⑨ MICE인프라 운영 효율화	⑩ ESG경영기반 구축 ⑪ 조직역량 강화 및 가치제고 ⑫ 미래지향 경영혁신 추진

- ESG경영 추진전략은 상위 전략목표와 직접 연계한 “ESG경영기반 구축” 전략과제 설정하고 ESG요소별 세부 실행과제를 설계
 - (E) 친환경경영체계 구축 : 온실가스 감축, 에너지사용 저감, 친환경제품 구매 확대
 - (S) 사회적 가치 창출 강화 : 안전사고 감소, 지역사회 공헌활동 강화, 정부정책 준수
 - (G) 거버넌스 내실화 및 고도화 : 청렴·윤리 경영, 인권경영, 노사상생, 정보공개

□ ESG추진 전략 타당성

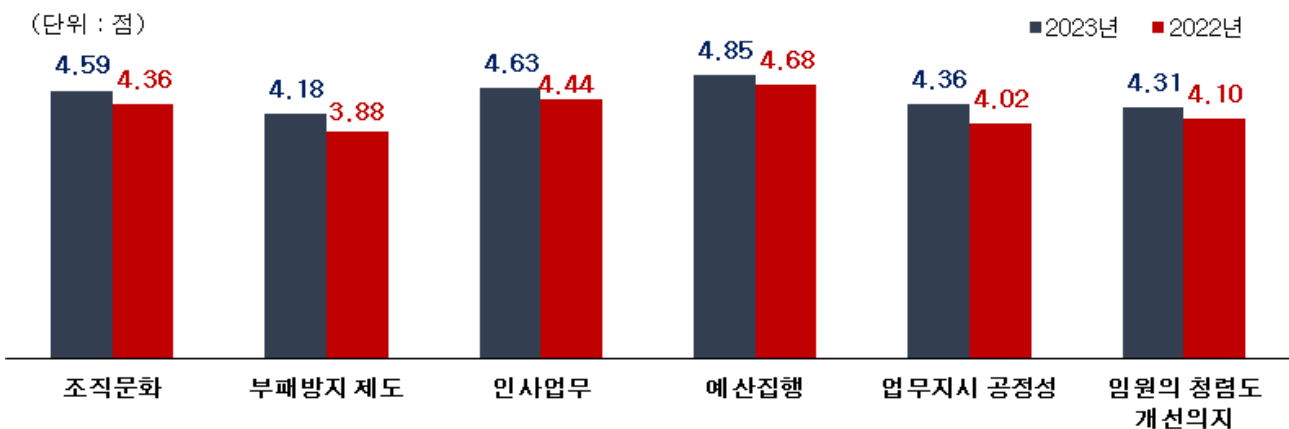
- 공사 ESG전략은 비전과 각 요소별 3대 추진전략과 ESG요소와 매칭을 통해 세부 14대 추진과제 발굴

비전 (목표)	나눔의 가치로 공공부문 사회적가치 이행 선도기관 달성! 공사자원 ‘나눔’과 유관기관 자원 ‘더함’을 통한 사회적 가치 “배가”		
추진전략	E(친환경경영 체계구축) • 국제환경경영시스템 획득 • 내부적 친환경 경영 시스템 구축 목표 전사적 확산 시행 • 탄소중립 대응 에너지절감 • 각종회의 및 일상업무 추진 시 다화용기 적극 활용 권장	S(사회적가치 창출강화) • 재난안전으로부터 안전일터 • 관광취약계층 CSV 창출 • 지역민 상생협력 과제이행 • 그린 MICE·친환경 관광 마련 • 지역사회 지원프로그램 운영 • 사회적약자 직·간접 채용 확대	G(거버넌스 내실화·고도화) • 지배구조 개선으로 투명경영 고도화 및 신뢰받는 공기업 • 인권, 윤리경영 및 대내·외 이해관계자와 유대관계 공고화 • 지역상생 인프라 강화 • 지역공동체·경제활력 제고
	DJTO ESG 경영위원회		
추진체계	에너지절약 추진위 대전충청 MICE 얼라이언스 (시설안전팀)	안전보건위, 주민참여위, 대전지속가능발전협의회 (상생협력팀)	윤리·인권·감사위 이사회, 인사위 (전략기획팀)

- 비전의 경우, 사회적가치 이행 중심으로 소구되어 ESG 각 요인을 포괄하는 개념으로 확장 및 내재화를 위한 가치지향점 제시 필요
 - 실행과제는 중장기전략, K-ESG 가이드라인을 고려하여 변경, 추가 등 조정 필요
 - 실행과제 + 대외 ESG 공시지표를 연계한 측정지표를 신설, 보완하여 측정모델 설정하고 각 과제의 상대적 중요성에 따른 자원 및 관리집중 방안 확립

□ 대내외 평가(청렴도, 고객만족도)

- (내부청렴도) '23년도 조사 결과 평균 4.51점으로 전년도 평균 4.27점 대비 0.24점 증가, 전 항목에서 0.17~0.34점 증가하였으며, 업무지시 공정성이 0.34점으로 증가 폭이 가장 큼



- (부패방지제도) 부패·공익 신고에 대한 보호(3.98점), 부패행위자에 대한 적발과 처벌 이행(4.20점)으로 평균 4.18점으로 주요 취약분야로 선정
- (업무지시 공정성) 상급자가 업무를 적극적으로 수행하지 않거나 업무책임 회피 및 전가(4.22점), 상급자의 부당한 업무지시(4.19점), 부당한 업무지시를 따르지 않아 불이익을 경험(4.25점)한 것으로 나타남

취약분야	조 사 결 과	개 선 방 안
부패방지 제 도	<ul style="list-style-type: none"> • 부패·공익 신고에 대한 보호 • 부패행위자에 대한 적발과 처벌 이행 	<ul style="list-style-type: none"> • 부패·공익 신고 및 신고자 보호에 대한 지속적인 안내, 홍보 • 부패행위에 대한 처벌 강화
업무지시 공정성	<ul style="list-style-type: none"> • 상급자가 업무를 적극적으로 수행 하지 않거나 업무책임 회피·전가 • 상급자의 부당한 업무지시 • 부당한 업무지시를 따르지 않아 불이익을 경험 	<ul style="list-style-type: none"> • 공사 임직원의 공정한 직무수행을 위한 리더십 교육 및 윤리의식 제고를 위한 교육 실시(인권, 갑질, 괴롭힘 등) • 고충처리제도 운영 활성화 • 괴롭힘 및 갑질행위 근절

○ (고객만족도) '23년 행안부 고객만족도(PSI) 조사결과, 종합만족도는 87.2점으로 전년대비 1.9점 하락

구 분	2022년	2023년	증 감	비 고
종합만족도	89.1	87.2	△1.9	-
엑스포시민광장	92.7	85.8	△6.9	
대전컨벤션센터	86.5	83.6	△2.9	
교통문화연수원	88.2	89.7	1.5	

- 공사의 요소별 만족도는 서비스결과 차원의 신뢰성이 89.6점으로 가장 높게 나타났으며, 서비스과정 차원의 접근성이 84.7점으로 낮게 평가

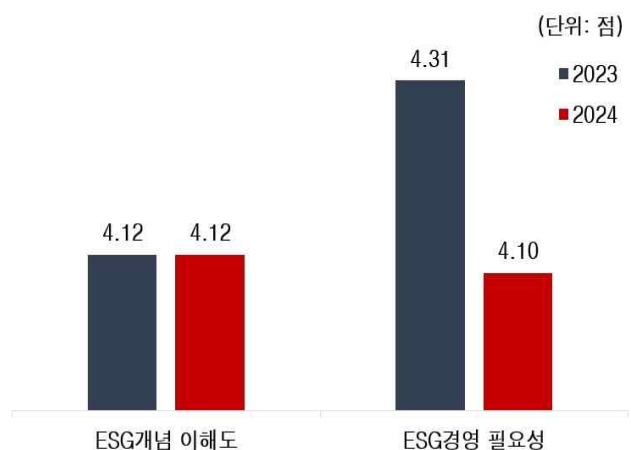
구 분	종합만족도	서비스환경 (편의성, 쾌적성, 안정성)	서비스과정 (접근성, 대응성, 신속성)	서비스결과 (편의성, 신뢰성, 충족성)	사회적만족 (공익성, 공정성, 지속성)	전반적만족 (향상적, 상대적, 절대적)
종합만족도	87.2	86.8	86.5	88.4	89.0	85.8
시민광장	85.8	85.6	82.6	87.2	89.3	84.6
컨벤션센터	83.6	84.4	83.1	85.0	85.0	81.8
교통연수원	89.7	88.6	90.2	90.6	90.9	88.5

□ ESG 내부 인식도 조사

○ (ESG경영 인식도) ESG경영 이해도(4.12점)과 ESG경영 필요성(4.10점) 및 정보공시 필요성(4.06점)에 대한 인식은 높은 수준이나, 실제 공사의 ESG 활동에 대한 이해도(3.82점)와 업무반영 수준(3.80점)은 다소 미흡



[ESG경영 인식도]



[전년도 비교분석]

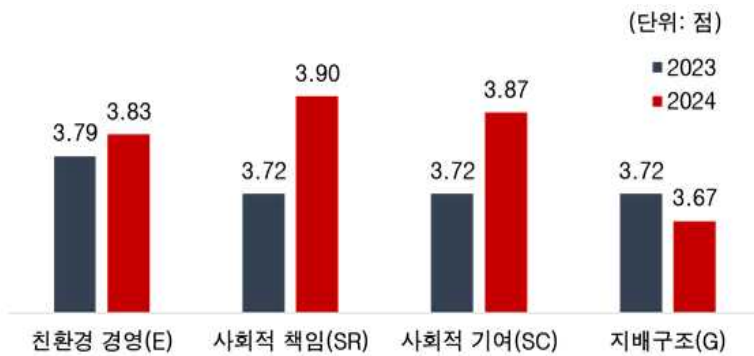
- ESG경영 이해도는 전년도와 동일한 수준 유지하는 반면, 필요성에 대한 인식은 전사적 공감대가 미흡해 하락한 것으로 판단(△0.21점)

* 신규항목(ESG활동 이해도, 지속가능한 관광기여도, 정보공시 필요성) 전년대비 비교분석 불가

- ESG 개념과 필요성에 대한 인식 갖춰졌으나, 공사가 추진하고 있는 **ESG경영에 대한 이해도 제고 및 업무와의 연계성 강화**를 위한 노력 필요

* 전사 ESG 전략체계 공유, 과제별 전담부서 지정, 부서성과평가 연계 운영 등

- (분야별 체감도) 친환경 경영(3.83점), 사회적 책임(3.90), 사회적 기여(3.87점) 대부분 분야에서 실천 노력을 체감하나, **지배구조(3.67점) 부분의 체감도는 낮은 편으로 측정**

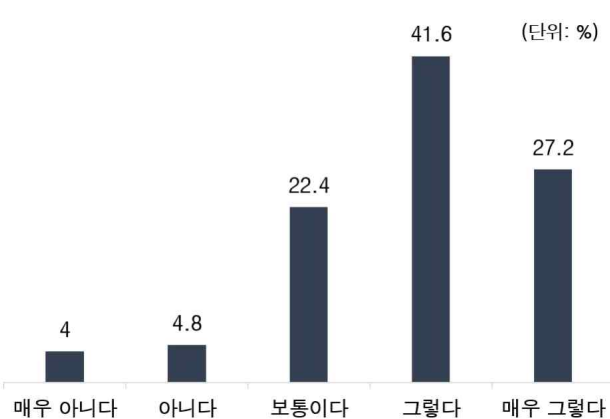


[분야별 체감도]

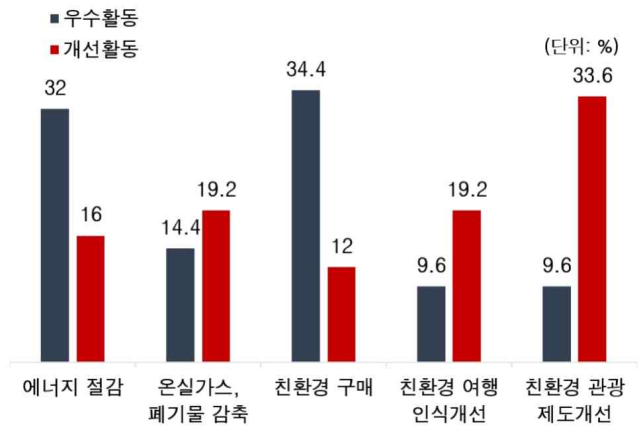
- 지배구조(G) 제외 쏠분야 체감도 상승, 지배구조의 중요성 및 추진 현황에 대한 환기 노력이 부족해 해당분야 노력 체감도가 소폭 하락한 것으로 판단 ($\Delta 0.05$ 점)

참여형 프로그램 운영 확대를 통해 지배구조 분야에 대한 임직원의 관심과 인식 수준 제고 노력 요구됨

- (☐친환경 경영) 전체 응답자의 68.8%가 공사 친환경 경영활동에 대해 긍정적으로 답변하였으며, **우수 활동으로는 친환경 구매(34.4%), 개선이 필요한 활동으로는 친환경 관광 제도개선(33.6%) 선정**



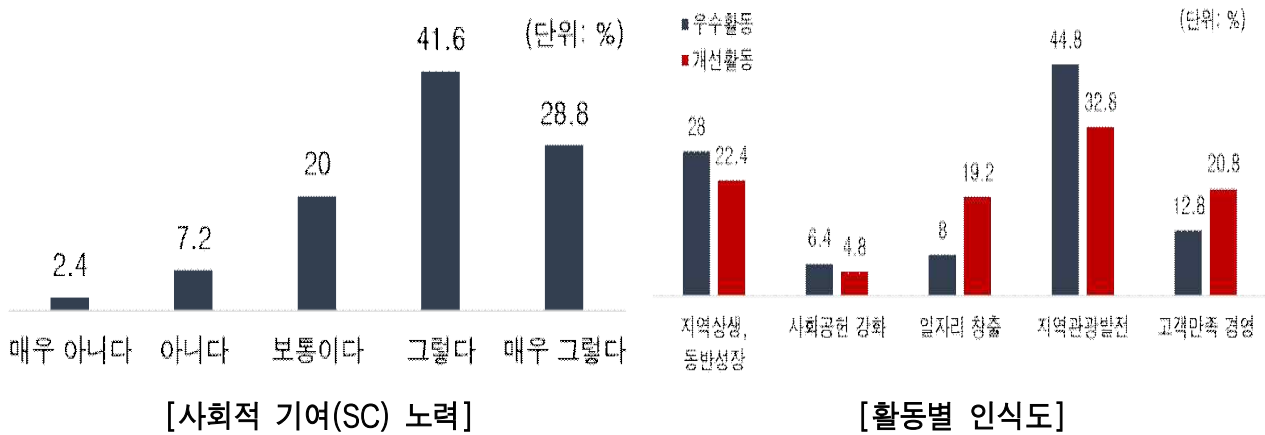
[친환경 경영(E) 노력]



[활동별 인식도]

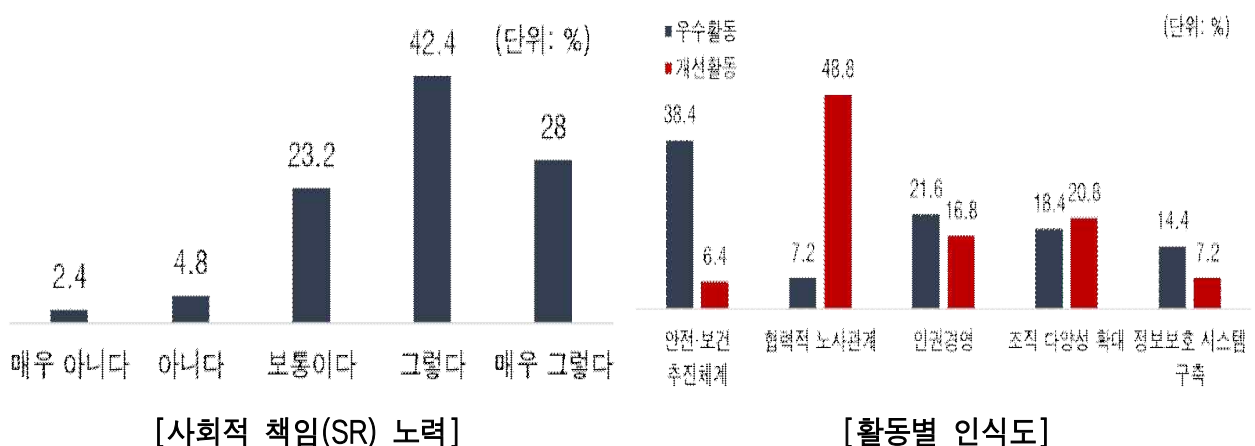
- 친환경 구매는 경영평가 항목으로 주기적인 환기가 이루어지지만, 친환경 관광 제도개선은 실천에 한계가 있어 개선 요구 영역으로 선정된 것으로 분석됨
- 공사 주요 목적사업과 ESG의 접목을 통해 **친환경 여행 인식 및 관광 제도개선**의 점진적 보완 추진, **온실가스 및 에너지 배출량 감축** 지속 관리 필요

- (☑사회적 기여) 응답자의 70.4%가 공사 사회적 기여 활동에 대해 긍정적으로 인식하고 있으며, 우수 활동으로는 지역관광발전(44.85%), 개선해야 할 활동으로도 동일항목(지역관광발전, 32.8%) 선택



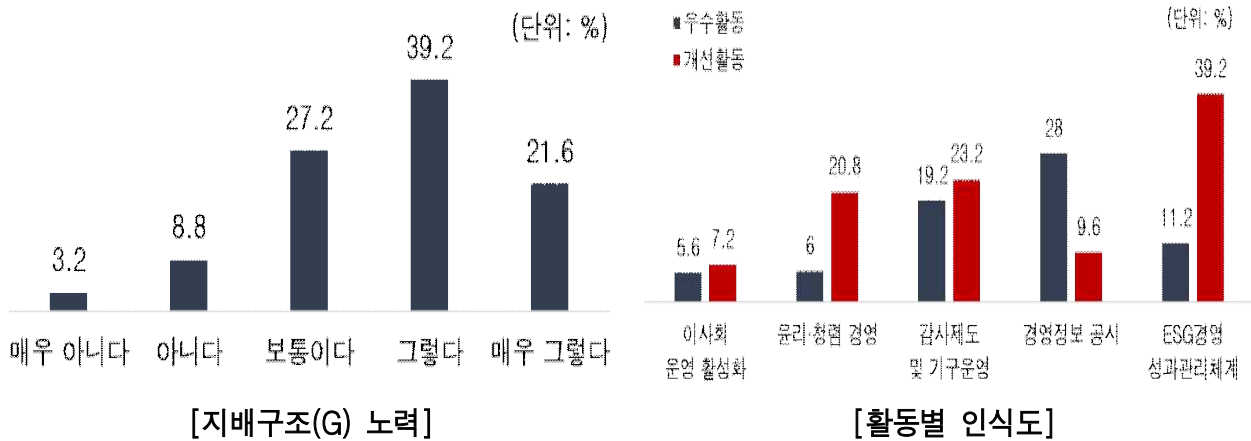
- 관광 분야에서의 풍부한 경험과 전문성, 관광 진흥이라는 공사 역할과의 높은 연관성을 기반으로 지역관광발전을 우수하지만 보완이 필요한 활동으로 인식
- 지역관광발전 노력과 함께 강점 대비 보완이 필요한 영역인 **일자리 창출과 고객 만족 경영에서의 개선 방안 모색 및 실천 필요**

- (☑사회적 책임) 사회적 책임 분야의 긍정 응답 비율은 70.4%로 나타났으며, 우수 활동으로는 안전·보건 추진체계(38.4%), 개선이 필요한 활동으로는 협력적 노사관계(48.8%)를 선택



- 임직원 대상 산업안전보건교육 및 훈련은 정기적으로 이루어져 우수 활동으로 인식되는 반면, 빈번한 노사갈등으로 인해 협력적 노사관계는 개선 영역으로 선정
- 노사 소통 활성화, 갈등 해결 프로세스 정립을 통한 **협력적 노사관계 구축, 우수 분야(안전·보건, 인권)도 외부 데이터 활용한 객관적 환류 노력 필요**

- (☐지배구조) 지배구조 분야의 긍정 응답 비율은 60.8%로 나타났으며, 우수 활동으로는 윤리·청렴 경영(36%), 보완해야 할 활동으로는 ESG경영 성과관리체계(39.2%) 선정



- 매년 인권경영·청렴 교육, 내부청렴도 조사 등을 실시하여 윤리·청렴 경영분야는 우수하다 인식하는 반면, ESG활동과 성과평가 간 연계성과 ESG 경영성과 대외 공시가 미흡하여 ESG기반 성과체계는 개선 영역으로 인식
- ESG에 대한 인식도와 필요성에 대한 내부 공감대는 형성됐으므로, 조직 차원의 **실질적인 성과 창출을 위한 실행과제 발굴, 지표개발, 평가 및 환류 등 체계적 성과관리 프로세스 정립**이 요구됨

내부환경분석 시사점

강점요인	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 대전관광 대표기관으로서 위상 및 신뢰성 보유 ▶ 경영진의 ESG경영 추진의지 및 리더십 발휘 ▶ 목적사업을 통한 지역균형발전 및 일자리 창출 역량 보유 ▶ 관광벤처 육성 및 관광인력 양성 사업 확대 ▶ ESG경영 대외확산을 위한 민관협력 네트워크 보유 ▶ 경영평가 지표기반 ESG경영 성과관리 추진 의지
약점요인	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 대행사업, 진흥사업 중심 구조로 사업추진의 경직성 ▶ ESG경영 강화를 위한 자원(예산, 인력) 확보 한계 ▶ 지속가능한 관광산업 환경 구축 시 다양한 이해관계자 존재 ▶ 중소기업 및 관광업계 등 대외 ESG경영 도입 지원여력 부족 ▶ 관광업계 ESG확산을 위한 정책적 권한의 제약 ▶ 전사적 ESG추진체계 부재로 인한 대응 역량 미흡

3 SWOT분석

외부환경	내부역량	<div>강 점(Strength)</div> <ul style="list-style-type: none">• 대전관광 대표기관으로서 위상 보유• 경영진의 강력한 ESG 추진 의지 표명• 공사 목적사업을 통한 지역관광발전 및 일자리 창출 역량 보유• 관광 벤처 및 인력 양성 사업 확대• ESG경영 대외 확산을 위한 민관협력 네트워크 보유• 경영평가 지표 기반 체계적인 ESG 성과관리 추진 의지	<div>약 점(Weakness)</div> <ul style="list-style-type: none">• 대행사업·진흥사업 중심 구조로 인한 사업추진의 경직성• ESG경영 강화를 위한 자원 확보 한계• 지속가능한관광을 위한 산업환경 구축 시 다양한 이해관계자 존재• 유관기관 ESG경영 도입 지원여력 부족• 업계 ESG확산을 위한 정책적 권한 제약• 전사적 ESG추진체계 부재로 인한 대응 역량 미흡	
	기 회(Opportunity)	<ul style="list-style-type: none">▶ 추진전략 수립 및 목표설정을 통한 친환경 경영시스템 고도화▶ 친환경 공급망 구축 및 문화 확산▶ 친환경 여행 환경 조성 및 지원, 친환경 관광 활성화를 통한 지속 가능한 관광 생태계 조성▶ 관광 활성화 기반 일자리 창출을 통한 지역균형발전 기여▶ 지역 관광산업 및 인재 육성	<ul style="list-style-type: none">▶ 온실가스 감축 및 에너지 절감▶ 중소기업 동반성장 지원 등을 통한 공유가치 창출 노력▶ 정부권장정책 기반 공정 채용 및 고용 창출 실천▶ 보유자원 활용도 제고를 위한 조직 다양성 확보▶ 이사회 전문성 활용 강화 및 운영 활성화 등 이해관계자 참여 확대	
	위 협(Threat)	<div>역량 확대</div>	<div>SO</div>	<div>WO</div> <div>위험 최소화</div>
		<div>대비책 마련</div>	<div>ST</div>	<div>WT</div> <div>생존전략</div>
	<ul style="list-style-type: none">• 이상기후 및 자연재난 발생 위험 증가• 탄소배출, 인권 등 ESG 규제 강화• 산업재해, 안전사고 등 사회적 재난 지속 발생• 신기술 확산으로 디지털 격차 심화• 탄소배출 규제 등 기업의 ESG도입 부담 가중• 공공기관에 대한 사회적 책임 및 윤리 청렴 요구 지속 증가	<ul style="list-style-type: none">▶ 민간 부문 참여·협업 확대를 위한 관광데이터 발굴 및 외부 개방▶ 기관 신뢰도 제고를 위한 산업안전 및 정보보호체계 강화 추진▶ 관광형 복지 제공 및 지역사회공헌 실천을 통한 사회적 책임 이행▶ 내부 견제시스템 견고화 기반 투명 경영 실현▶ 인권보호 및 개선 활동 적극 추진	<ul style="list-style-type: none">▶ 이해관계자와의 신뢰 구축을 위한 ESG경영 정보공시 확대▶ 효과적 목표 달성을 위한 ESG경영 성과관리체계 마련▶ 노사 간 소통 활성화, 협의체 운영 등 협력적 노사관계 구축 및 경영 환경 변화 대응력 강화▶ 주민과의 소통 채널 활성화를 통한 주민 경영참여 확대 노력	

4대 전략방향 설정

탄소중립 대전관광 구현	지역발전 동반성장 기여
사회적 책임 이행 강화	윤리 및 투명경영 선도

DJTO ESG 핵심이슈 도출

E	1. 친환경 경영시스템 구축	4. 친환경 관광 인식·환경 개선
	2. 온실가스 감축 및 에너지 절감	5. 친환경 제품구매 확대
	3. 폐기물 배출량 감축	

S	6. 관광기반 지역 일자리 창출	13. 정보보호체계 구축
	7. 사업 확대 지역균형발전 기여	14. 인재채용 및 임직원 역량 강화
	8. 지역관광 기업·인재 육성	15. 조직 다양성 및 양성평등 강화
	9. 중소기업 동반성장 추진	16. 협력적 노사관계 구축
	10. 사회적 약자 관광복지 확대	17. 인권보호 및 개선
	11. 관광 데이터 제공 및 고객만족 강화	18. 사회공헌활동 참여 확대
	12. 산업안전보건체계 확립	
G	19. 이사회 ESG경영 참여	22. 준법 리스크 관리체계 확립
	20. 이사회 전문성 활용 강화	23. ESG경영 정보공시 확대
	21. 윤리 및 청렴도 제고	24. ESG경영 성과관리체계 구축

4 ESG 중대성 평가

공사 중장기 경영계획 수립(2022~2026)을 통한 이해관계자 유형분석 기반, 대내외 이해관계자 대상 중대성 평가를 통해 ESG 중대 이슈 도출

□ 중대성 평가 개요 및 절차

조사개요	중대성 평가 절차
<ul style="list-style-type: none"> •(목적) 주요 ESG이슈 우선순위 선정 및 지속가능한 경영목표 수립 •(대상) 대내외 이해관계자(600명) <ul style="list-style-type: none"> - (내부) 임원, 5급 이상 직원 - (외부) 시민, 이사회, 위원회 등 •(방법) 자기기입식 온·오프라인 설문 •(내용) ESG이슈 중대성 판단 <ul style="list-style-type: none"> - (내부) 내부 관점 사업·재무 영향도 - (외부) 외부 관점 관심도·중요도 	<ol style="list-style-type: none"> ① 이슈 Pool 구성 - ESG표준, 내부전략, 사업계획, 보도자료 등 분석 ② 주요 이슈 선정 - ESG 영역별 주요 이슈 선정(24개) ③ 중대성 평가 실시 - 내외부 이해관계자 대상 중대성 평가 설문 실시 ④ 우선순위 및 중대 이슈 선정 - 분석 및 이슈분류(중대, 외부관심, 내부영향, 일반)

□ 이해관계자 분석 ('22~'26 중장기 전략 수립 용역)

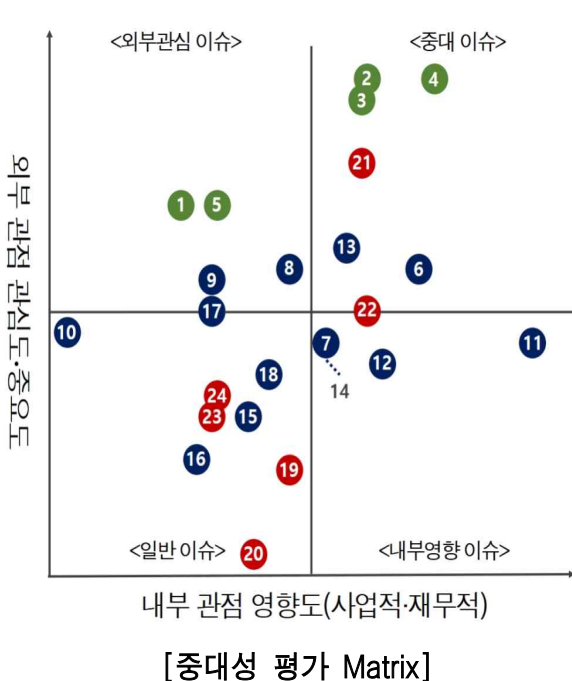
구분	가치흐름	이해관계자	요구가치
내부	가치창출	공사 내부 구성원, 노동조합	<ul style="list-style-type: none"> • 업무역량 강화 및 공정한 보상 • 노사 상생을 통한 공사 운영 내실화
외부	가치증대	정부, 지자체, 시의회, 학계	<ul style="list-style-type: none"> • 시책과제의 적극 이행 및 반영 • 전문적, 창의적 역할 수행
	가치전달	RTO, 협회·기관, 업계(교통·숙박)	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 관광·MICE산업 경쟁력 제고 • 관광콘텐츠 개발 및 홍보 지원
	가치공유	관광객·방문객, 지역사회·주민	<ul style="list-style-type: none"> • 수요 밀착형 서비스 및 데이터 제공 • 지역자원 개발 및 소외지역 활성화

□ 평가결과 종합

(단위: 점, 5점 만점)

분야	주요 이슈(24개)	내부 영향도			외부 관심·중요도		
		사업적	재무적	평균값	관심도	중요도	평균값
E (환경)	1. 친환경 경영시스템 구축	4.50	4.04	4.27	4.21	4.44	4.33
	2. 온실가스 감축 및 에너지 절감	4.54	4.36	4.45	4.32	4.45	4.39
	3. 폐기물 배출량 감축	4.57	4.32	4.45	4.30	4.45	4.38
	4. 친환경 관광 인식·환경 개선	4.71	4.32	4.52	4.32	4.45	4.39
	5. 친환경 제품구매 확대	4.50	4.11	4.31	4.26	4.39	4.33
S (사회)	6. 관광기반 지역 일자리 창출	4.64	4.36	4.50	4.23	4.36	4.30
	7. 관광 활성화 지역균형발전 기여	4.50	4.32	4.41	4.20	4.32	4.26
	8. 지역관광 기업·인재 육성	4.54	4.21	4.38	4.24	4.35	4.30
	9. 중소기업 동반성장 추진	4.39	4.21	4.30	4.23	4.35	4.29
	10. 사회적 약자 관광복지 확대	4.39	3.93	4.16	4.22	4.31	4.27
	11. 관광 데이터 제공 및 고객만족 강화	4.68	4.54	4.61	4.20	4.32	4.26
	12. 산업안전보건체계 확립	4.57	4.36	4.47	4.18	4.32	4.25
	13. 정보보호체계 구축	4.50	4.36	4.43	4.22	4.39	4.31
	14. 인재채용 및 임직원 역량 강화	4.46	4.36	4.41	4.22	4.30	4.26
	15. 조직 다양성 및 양성평등 강화	4.46	4.21	4.34	4.18	4.27	4.23
	16. 협력적 노사관계 구축	4.36	4.21	4.29	4.14	4.27	4.21
	17. 인권보호 및 개선	4.46	4.14	4.30	4.23	4.32	4.28
	18. 사회공헌활동 참여 확대	4.50	4.21	4.36	4.21	4.28	4.25
G (지배구조)	19. 이사회 ESG경영 참여	4.50	4.25	4.38	4.12	4.28	4.20
	20. 이사회 전문성 활용 강화	4.39	4.29	4.34	4.09	4.23	4.16
	21. 윤리 및 청렴도 제고	4.57	4.32	4.45	4.30	4.39	4.35
	22. 준법 리스크 관리체계 확립	4.54	4.36	4.45	4.22	4.33	4.28
	23. ESG경영 정보공시 확대	4.46	4.14	4.30	4.17	4.28	4.23
	24. ESG경영 성과관리체계 구축	4.43	4.18	4.31	4.17	4.30	4.24

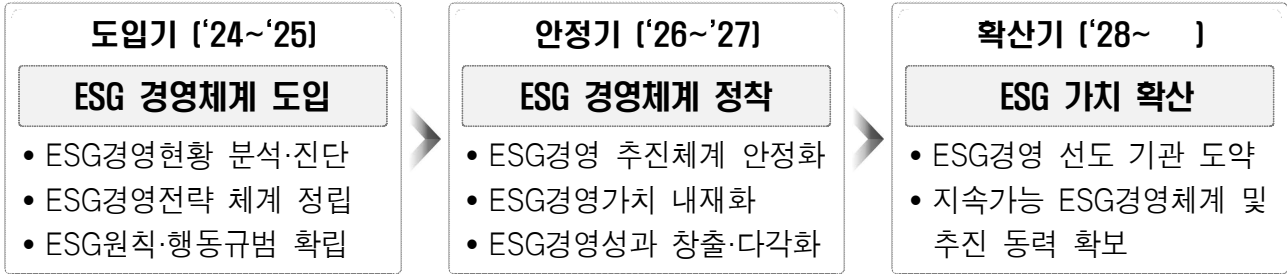
□ 중대성 평가 매트릭스 분석



주요이슈 분류(24)	
중대 이슈 (6)	2. 온실가스 감축, 에너지 절감 6. 관광기반 일자리 창출 3. 폐기물 배출량 감축 13. 정보보호체계 구축 4. 친환경 관광 인식·환경 개선 21. 윤리 및 청렴도 제고
외부 관심 이슈 (5)	1. 친환경 경영시스템 구축 9. 중소기업 동반성장 추진 5. 친환경 제품구매 확대 17. 인권보호 및 개선 8. 지역 관광 기업·인재 육성
내부 영향 이슈 (5)	7. 관광 활성화 지역균형발전 기여 14. 인재채용 및 임직원 역량 강화 11. 관광 데이터 제공 및 고객만족 강화 22. 준법 리스크 관리체계 확립 12. 산업안전보건체계 확립
일반 이슈 (8)	10. 사회적약자 관광복지 확대 19. 이사회 ESG경영 참여 15. 조직 다양성·양성평등 강화 20. 이사회 전문성 활용 강화 16. 협력적 노사관계 구축 23. ESG경영 정보공시 확대 18. 사회공헌활동 참여 확대 24. ESG경영 성과관리체계 구축

III ESG 경영전략 체계

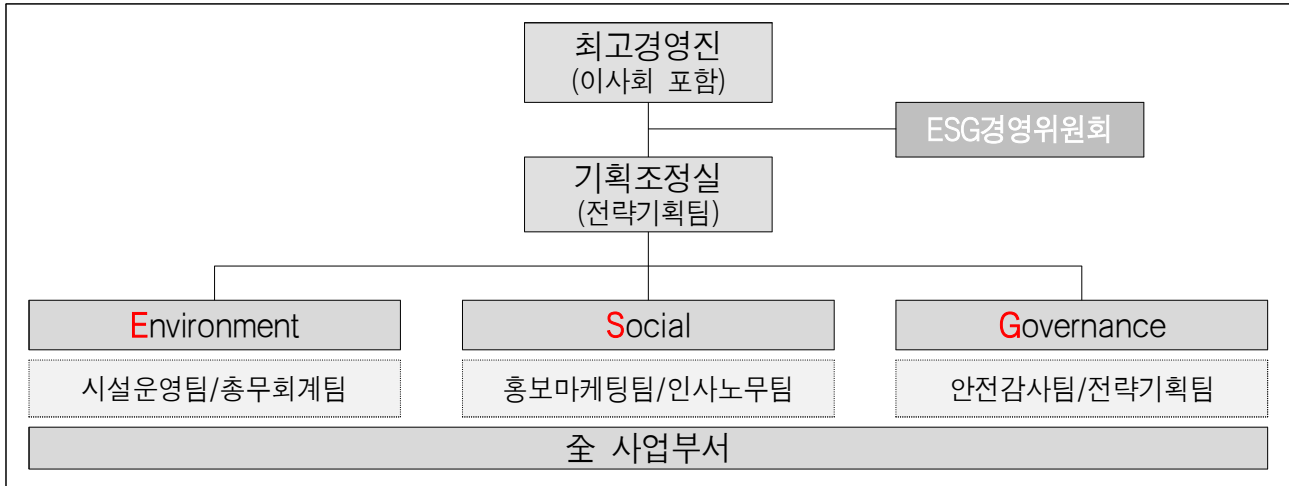
□ DJTO ESG경영 중장기 로드맵



□ DJTO ESG 경영전략

Mission	대전 고유·특화자원 매력도 증대로 도시경쟁력을 높이고, 도시문화 및 지역경제 활성화를 통해 고객과 시민의 행복을 실현한다			
Vision	사람과 도시를 즐거움으로 이어주는 “꿀잼도시 행복동반자”			
ESG Vision	환경과 사람, 미래를 위한 더 나은 대전관광 구현			
핵심가치	환 경 (Environment)	기 여 (Contribution)	책 임 (Responsibility)	윤 리 (Integrity)
전략목표 [~'28년]	[E]탄소중립 대전관광 구현 DJTO ESG-Index 환경지수(95.00점)	[SC]지역발전 동반성장 기여 대전관광 콘텐츠 평가지수(95.00점)	[SR]사회적 책임이행 강화 DJTO 안전지수 (S 등급)	[G]윤리 및 투명경영 선도 기관 종합청렴도 (S 등급)
전략과제	① 친환경 경영 시스템 구축 ② 온실가스 감축 및 에너지 절감 ③ 지속가능한 관광 생태계 조성 ④ 친환경 경영 실천 강화	⑤ 관광 기반 지역균형 발전 ⑥ 지역 관광산업 및 인재 육성 ⑦ 상생협력 및 공유 가치 창출 ⑧ 관광형 복지 및 서비스 확대	⑨ 산업안전보건 및 정보보호 체계 구축 ⑩ 공정채용 및 조직 다양성 확대 ⑪ 협력적 노사관계 및 인권보호 ⑫ 지역사회공헌 실천	⑬ 이사회 운영활성화 ⑭ 주민참여 체계 확립 및 강화 ⑮ 내부건제 시스템 견고화 ⑯ ESG경영 투명성 제고
실행과제	8개 실행과제	7개 실행과제	8개 실행과제	7개 실행과제
추진기반	ESG경영위원회 / 공사이사회 / 주민참여위원회 / DJTO-ESG Index			
정책연계	UNWTO SDGs 국제규범	중장기 경영전략	K-ESG 가이드라인	지방공기업 경영평가 정부정책 KPI

1 ESG 경영운영 체계



□ ESG경영위원회

- (역할) 공사의 지속가능한 성장을 위한 ESG 경영전략 및 방향성 정립에 대한 자문 및 의사결정 지원, ESG 추진성과 관리·감독 역할 수행
- (구성) 위원장(상임이사) 포함 총 15인 이내, 전략기획팀장을 간사로 둠
- (운영) 운영지침('22. 5.)에 따라 반기별(정기적) 또는 필요시 개최(비정기적)

□ ESG전담부서

- (총괄) ESG경영전략, 연간추진계획, 성과점검 등 ESG 총괄 → 전략기획팀
- (부문) ESG 각 부문단위 전담부서 지정, 부문별 전담부서 및 사업부서와 유기적 협업을 통한 ESG비전 및 전략목표 달성, 확산 추진

구 분		역할 및 추진 사업	비 고
전략기획팀		ESG경영 총괄, 성과관리 및 점검, ESG 정보공시	
E	시설운영팀	친환경 경영, 에너지 절감, 온실가스 감축	
	총무회계팀	친환경 제품 구매, 친환경 차량 구매 및 임차	
S	홍보마케팅팀	사회공헌, 고객만족, ESG성과 대외홍보, 정보공시 지원	
	인사노무팀	일자리 창출, 공정채용, 노사협력, 조직 다양성	
G	안전감사팀	산업안전·보건, 내부통제제도, 윤리·인권경영	
	전략기획팀	이사회 운영, 주민참여위원회, 주민참여예산 제안사업	전담부서
全 사업부서		ESG 부문별 과제 추진	

2 실행과제 및 추진부서

분야	전략목표	전략과제	실행과제	성과지표	관련부서
E	탄소중립 대전관광 구현	1. 친환경 경영 시스템 구축	1-1. 친환경 경영 추진체계 수립 및 이행	1. 전략수립 및 목표설정 유무	시설운영팀
				2. 대외 인증 유지 여부	시설운영팀
		2. 온실가스 감축 및 에너지 절감	2-1. 온실가스 배출량 감축	1. 온실가스 배출량	시설운영팀
				2. 온실가스 감축량	시설운영팀
			2-2. 에너지 및 용수 사용량 감축	1. 연간 전기 사용량	시설운영팀
				2. 연간 가스 사용량	시설운영팀
				3. 연간 연료 사용량	시설운영팀
				4. 용수 사용량	시설운영팀
			2-3. 폐기물 배출량 감축	1. 폐기물 배출량	시설운영팀
		3. 지속가능한 관광 생태계 조성	3-1. 친환경 여행 환경 조성 및 지원	1. 친환경 관광 확산 대외협업 실적	관광사업단
				2. 친환경 관광상품 기획·운영 실적	관광사업단
				3. 친환경 MICE 개최지원 실적	MICE뷰로팀
			3-2. 친환경 관광 활성화	1. 생태테마관광 만족도	관광사업팀
				2. 대청호 오백리길 이용객 수	관광사업팀
				3. 타보자GO! 만족도	관광사업팀
		4. 친환경 경영 실천 강화	4-1. 친환경 공급망 구축	1. 친환경 제품 구매실적	총무회계팀
				2. 친환경 차량 구매·임차 실적	총무회계팀
			4-2. 친환경 문화 확산	1. 친환경 캠페인 추진실적	시설운영팀
				2. 친환경·에너지 제안 운영 실적	시설운영팀
				3. 사업별 친환경 요소 도입 실적	전 부서
SC	지역발전 동반성장 기여	5. 관광기반 지역 균형발전	5-1. 관광기반 지역 일자리 창출	1. 관광분야 일자리 창출 실적	인사노무팀
				2. 관광업계 일자리 지원 사업 실적	관광사업팀
			5-2. 관광 활성화를 통한 지역균형발전 기여	1. 대전 방문객 수	관광사업팀
				2. 대전관광 홍보 실적	관광사업팀
				3. 신규 관광 인프라 발굴 실적	관광사업단
		6. 지역 관광산업 및 인재 육성	6-1. 지역 관광·MICE벤처 육성	4. 공정관광 프로그램 운영 실적	관광사업팀
				5. 주관 전시회 지역경제 파급효과	전시기획팀
				1. 관광·MICE벤처 공모전 발굴 실적	관광사업팀
				2. 관광·MICE벤처 운영지원 실적 (엑셀러레이팅, 컨설팅 등)	관광사업팀
				3. 관광·MICE 벤처 사업 활성화 실적	관광사업팀
				4. 지역 MICE기업 행사 개최지원 실적	MICE뷰로팀
		6-2. 지역 관광인재 양성		1. 관광·MICE 인재 양성 교육 수료 인원	전 부서
				2. 관광·MICE 인재 양성 교육 만족도	전 부서

분야	전략목표	전략과제	실행과제	성과지표	관련부서
		7. 상생협력 및 공유가치 창출	7-1. 중소기업 동반성장 추진	1. 중소기업제품 우선구매 실적	총무회계팀
				2. 기술개발제품 우선구매 실적	총무회계팀
				3. 사회적 가치 연계 제품구매 실적	총무회계팀
				4. 상생결제제도 활용 대금 지급률	총무회계팀
				5. 성과공유제 과제 등록·이행 건수	총무회계팀
				6. 주관 전시회 내수판로 지원 실적	전시기획팀
		8. 관광형 복지 및 서비스 확대	8-1. 사회적 약자 대상 관광복지 확대	1. 사회적 약자 대상 관광복지 지원 실적	홍보마케팅팀
				2. 무장애 관광 인프라 조성 건수(누적)	관광사업팀
			8-2. 관광데이터 제공 및 고객만족 강화	1. 관광데이터 신규 발굴 건수	총무회계팀
				2. 관광데이터 외부 개방 건수(누적)	총무회계팀
				3. 행안부 고객만족도 조사 결과	홍보마케팅팀
SR	사회적 책임 이행 강화	9. 산업안전보건 및 정보보호 체계 구축	9-1. 산업안전보건체계 확립	1. 대외 인증 유지 여부	안전감사팀
				2. DJTO 안전지수 등급	안전감사팀
				3. 임직원 산업안전교육 이수율	안전감사팀
				4. 산업재해 발생 건수	안전감사팀
			9-2. 정보보호체계 구축 및 운영	1. 개인정보보호 수준 평가 결과	총무회계팀
				2. 개인정보 및 정보보안 유출사고 발생 건수	총무회계팀
		10. 공정채용 및 조직 다양성 확대	10-1. 고용 창출 및 정책 준수	1. 직접 일자리 창출 실적	인사노무팀
				2. 정부권장정책 기반 고용실적	인사노무팀
				3. 정규직 비율	인사노무팀
				4. 청년 의무고용 실적	인사노무팀
			10-2. 임직원 직무역량 강화	1. 직무교육 훈련비	인사노무팀
				2. 직무교육 이수율	인사노무팀
			10-3. 조직 다양성 및 양성평등 실현	1. 정규직 여성 비율	인사노무팀
				2. 비정규직 여성 비율	인사노무팀
				3. 여성관리자 비율	인사노무팀
				4. 장애인 의무고용 비율	인사노무팀
				5. 가족친화기업 인증 유지	인사노무팀
		11. 협력적 노사관계 및 인권보호	11-1. 협력적 노사관계 구축	1. 노사분쟁 발생 건수	인사노무팀
				2. 노사협의회 안건 이행률	인사노무팀
			11-2. 인권보호 및 개선	1. 기관운영 인권영향평가 점수	안전감사팀
				2. 인권영향평가 보완사항 개선율	안전감사팀
		12. 지역사회공헌 실천	12-1. 사회공헌활동 참여 확대	1. 사회공헌 추진체계 수립 여부	홍보마케팅팀
				2. 사회공헌 프로그램 운영 실적	홍보마케팅팀

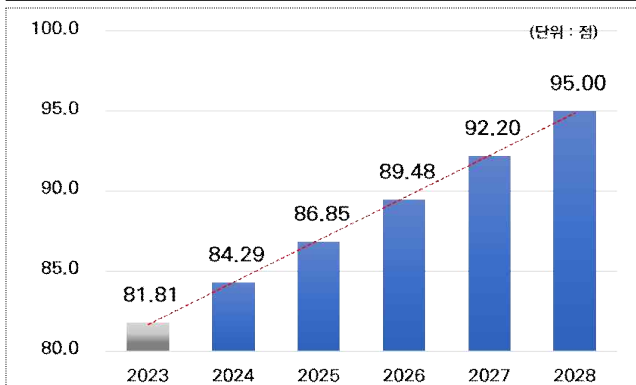
분야	전략목표	전략과제	실행과제	성과지표	관련부서
G	윤리 및 투명경영 선도	13. 이사회 운영 활성화	13-1. 이사회 ESG경영 참여	1. ESG안전 보고·심의·의결 건수	전략기획팀
			13-2. 이사회 전문성 활용 강화	1. 비상임이사 출석률	전략기획팀
				2. 이사회 심의 안건 수	전략기획팀
				3. 분야별 경영 제언·자문 건수	전략기획팀
		14. 주민참여체계 확립 및 강화	14-1. 주민참여제도 운영 활성화	1. 주민참여위원회 경영 제언·자문 건수	전략기획팀
				2. 주민참여 예산 규모	전략기획팀
				3. 주민참여사업 공모전 운영 실적	전략기획팀
				4. 주민참여사업 사업화 실적	전략기획팀
		15. 내부 견제 시스템 견고화	15-1. 윤리 및 청렴도 제고	1. 내부 청렴도 점수	안전감사팀
				2. 비윤리 행위 발생 건수	안전감사팀
			15-2. 감사기구 전문성 향상	1. 감사인력 전문교육 이수율	안전감사팀
				2. 대외 지적사항 개선율	안전감사팀
		16 ESG경영 투명성 제고	16-1. ESG경영 정보공시 확대	1. 통합경영공시 운영 실적	전략기획팀
				2. 행안부 정보공개 종합평가 점수	총무회계팀
				3. ESG경영성과 공시 실적	전략기획팀
			16-2. ESG경영 성과관리체계 구축	1. ESG 성과관리체계 유무	전략기획팀
				2. DJTO ESG Index 지수	전략기획팀

3 ESG 경영목표 설정

4대 전략목표 ('28년)	(E)탄소중립 대전관광 구현 DJTO ESG-Index 환경지수(95.00점)	(S)지역발전 동반성장 기여 대전관광 콘텐츠 평가지수(95.00점)	(SR)사회적 책임이행 강화 DJTO 안전지수 (S 등급/96.00점)	(G)윤리 및 투명경영 선도 기관 종합청렴도 (S 등급/90.11점)
2027년	92.20점	93.91점	S 등급/93.65점	A 등급/86.15점
2026년	89.48점	92.80점	S 등급/90.80점	A 등급/84.61점
2025년	86.85점	91.68점	A 등급/88.42점	A 등급/82.90점
2024년	84.29점	90.53점	A 등급/86.00점	A 등급/81.01점
2023년	81.81점	89.48점	B 등급 / 76.34점	B등급/78.90점

[E] 탄소중립 대전관광 구현

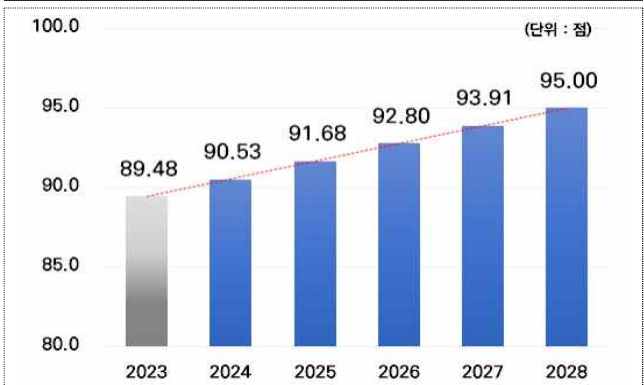
성과지표	DJTO ESG-Index 환경지수			
목표설정	중장기 ESG-Index 환경영역 목표			
연도별 성과목표 (점)	23년	81.81점	26년	89.48점
	24년	84.29점	27년	92.20점
	25년	86.85점	28년	95.00점
측정산식	= 연도별 DJTO ESG-Index의 환경 (Environmental)영역 측정결과 지수 * '28년도 95점 달성을 목표로 연도별 평균 증가율 적용			



[DJTO ESG-Index 환경지수] 연도별 목표

[SC] 대전관광콘텐츠 평가지수

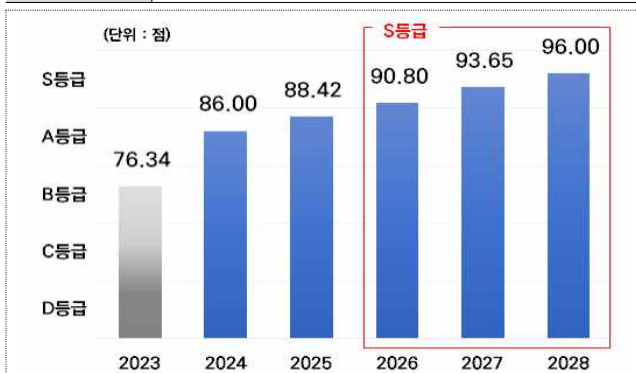
성과지표	대전관광 콘텐츠 평가지수			
목표설정	중장기/경영평가 목표연계			
연도별 성과목표 (점)	23년	89.48점	26년	92.80점
	24년	90.53점	27년	93.91점
	25년	91.68점	28년	95.00점
측정산식	= 행안부 고객만족도(50%)+행사별·프로그램 만족도(50%) * '28년도 95점 달성을 목표로 연도별 평균 증가율 적용			



[대전관광 콘텐츠 평가지수] 연도별 목표

[SR] 사회적 책임이행 강화

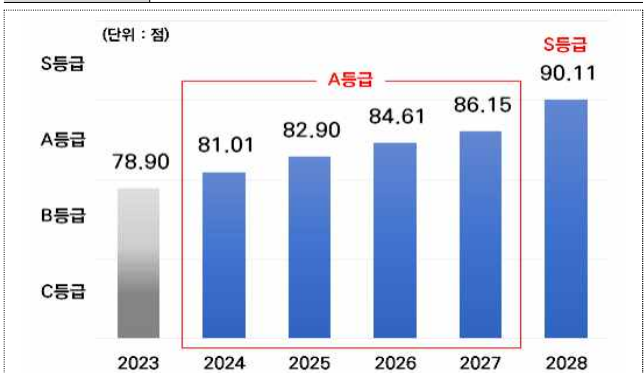
성과지표	DJTO 안전지수			
목표설정	중장기/경영평가 목표 연계			
연도별 성과목표 (등급)	23년	B등급	26년	S등급
	24년	A등급	27년	S등급
	25년	A등급	28년	S등급
측정산식	= {(100-(ISO 45001 권고 건수+안전 사고 발생 건수))/(개인정보보호 수준 평가 점수)}/2 * S등급(90~100점) ~ D등급(60점 미만)			



[DJTO 안전지수] 연도별 목표

[G] 윤리 및 투명경영 선도

성과지표	기관 종합청렴도			
목표설정	중장기/경영평가 목표 연계			
연도별 성과목표 (등급)	23년	B등급	26년	A등급
	24년	A등급	27년	A등급
	25년	A등급	28년	S등급
측정산식	= (내부청렴도+자체 감사활동 심사)/2 - Σ(비윤리 행위 발생 건수) * S등급(90~100점) ~ D등급(60점 미만)			



[기관 종합청렴도] 연도별 목표

IV ESG경영 실행과제

E 탄소중립 대전관광 구현

NO	전략과제	친환경 경영시스템 구축	관리부서	시설운영팀						
1-1	실행과제	친환경 경영 추진체계 수립 및 이행	협력부서	운영지원, 시민광장팀						
영역	핵심 성공요인 (CSF)	● 중장기 친환경 경영계획 수립 ● 대외 인증획득 및 지속 관리								
E		● 친환경 경영 관리체계 고도화								
추진 계획	추진배경	● 공사의 「친환경 녹색성장 경영」을 체계적·효율적으로 이행하기 위한 일관성 있는 기준 제시, 체계적인 관리 체계 구축 ● 기관 특성을 고려한 환경경영시스템(ISO14001)인증 획득 및 유지를 통한 환경경영체계 확립								
	세부계획	● (친환경 경영시스템 구축) 환경 친화적 경영목표 설정, 목표 달성을 위한 조직, 책임 및 역할, 절차 마련 ● (친환경 경영 체계 고도화) 중장기 친환경 계획 기반 연차별 목표설정, 주기적 롤링을 통한 이행계획 체계화 ● (대외 인증 획득 및 관리) 인증기준이 요구하는 세부지표를 충족하고, 지속적인 유지 및 관리를 통한 글로벌 수준의 친환경 경영체계 구현 － ISO14001(환경경영시스템) 사후심사 등 지속관리 추진								
추진 일정	추진내용		'24	'25	'26	'27	'28			
	친환경 경영계획 수립(중장기·연차계획)									
	ISO 인증 사후심사 및 지속 관리									
점검 및 환류	모니터링 및 환류		● 친환경 경영 목표 대비 추진실적 ● ISO 사후심사 결과보고							
	KPI	평가내용	실적			목표				
			'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28
	전략수립 및 목표설정 여부	전사 친환경 경영전략 및 목표수립 여부	수립	수립	수립	수립	수립	수립	수립	수립
	대외 인증 유지 여부	ISO 인증 사후심사를 통한 관리체계의 적정성	유지	유지	유지	유지	유지	유지	유지	유지

NO	전략과제	온실가스 감축 및 에너지 절감		관리부서	시설운영팀
2-1	실행과제	온실가스 배출량 감축		협력부서	운영지원, 시민광장팀
영역	핵심 성공요인 (CSF)	● 온실가스 감축 목표 설정			

NO	전략과제	온실가스 감축 및 에너지 절감		관리부서	시설운영팀					
2-2	실행과제	에너지 및 용수 사용량 감축		협력부서	운영지원, 시민광장팀					
영역	핵심 성공요인 (CSF)	• 에너지 이용 합리화 추진		• 에너지 손실 지속 관리						
E		• 에너지 효율성 제고		• 데이터 수집 및 분석						
추진 계획	추진 배경	• 전 세계적 에너지 및 물 자원 고갈 우려에 따른 에너지 절약 실천 및 미래세대를 위한 환경보존 노력 필요 • 공사 에너지 및 용수 사용량 감소를 통한 운영비용 절감 효과 및 재무건전성 강화 기대								
	세부 계획	• (에너지 이용 합리화) 에너지절약 종합계획 및 절기별 실행계획 수립, 전사적 에너지 절감 활동 추진 - 적정 실내온도 준수, 전력 절감 S/W 설치, 시간대·위치별 소등 실시, 임직원 승용차 요일제 운영, 절약운전 시스템 활용 등 • (에너지 효율성 제고) 에너지 고효율 기기 및 기술 도입을 통한 에너지 사용량 절감 추진 및 운영비용 절감 효과 도모 • (에너지 손실 지속 관리) 누수, 누전 사고 등 각종 에너지 손실 방지를 위한 시설 점검 의무화(가동 전, 정기 점검 등), 사후 프로세스 마련 • (데이터 수집 및 분석) 에너지 및 용수 사용량 모니터링, 분석을 통한 에너지 사용 효율성 진단, 감축 목표 설정에 필요한 기초자료 확보								
추진 일정	추진 내용			'24	'25	'26	'27	'28		
	에너지 이용 합리화 및 효율성 제고									
	에너지 시설 사전점검 및 사후 프로세스 확립									
	데이터 수집 및 분석									
점검 및 환류	모니터링 및 환류		• 에너지 및 용수 사용량 • 시설 점검 및 에너지 손실 발생 실적							
	KPI	평가내용	실적			목표				
			'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28
	전기 사용량	공사 운영시설 연간 전기 사용량 총합 (kwh)	5,363,630	7,003,409	6,511,953	6,186,355.4	5,877,037.58	5,583,185.7	5,304,026.42	5,038,825.1
	가스 사용량	공사 운영시설 연간 가스 사용량 총합(㎥)	38,530	96,346.5	154,124.2	146,418	139,097.09	132,142.24	125,535.12	119,258.37
	연료 사용량	공사 운영시설 연간 연료 사용량 총합(L)	404.84	233.94	334.87	318.1	302.22	287.11	272.75	259.12
	용수 사용량	공사 연간 용수 사용량 총합(Ton)	8,054	9,033	5,671	5,387.5	5,118.08	4,8621.17	4,619.06	4,388.11

NO	전략과제	온실가스 감축 및 에너지 절감	관리부서	시설운영팀					
2-3	실행과제	폐기물 배출량 감축	협력부서	운영지원,시민광장, 축제행사팀					
영역	핵심 성공요인 (CSF)	● 폐기물 관리 지침 수립 및 운영 ● 폐기물 배출 목표 수립 및 이행							
E		● 폐기물 관리 점검표 작성							
추진 계획	추진배경	● ISO14001·ISO45001(환경·안전보건 경영시스템)상 지침서에 의거하여 공사에서 발생한 폐기물의 적절한 처리를 통해 환경영향 요소 최소화 ● ESG 환경 경영관리 일환으로 사업장에서 발생하는 각종 환경오염 등 환경영향에 대한 관리체계 확립 ● 정부차원 폐기물 관리에 대한 법적 기준 마련 및 발생 억제 정책 추진, 정책적·법적 요구에의 부응 차원의 폐기물 배출량 감축 노력							
	세부계획	● (폐기물 관리 지침 수립) ISO14001·ISO45001의 「29.폐기물관리 지침서」 의거, 폐기물 처리 절차 및 종류별 처리 방법 준수 － (관리 대상) 일반폐기물, 재활용폐기물, 지정폐기물 ● (폐기물 관리 점검표) 대상 시설물 관리부서는 폐기물 관리 지침 기반 폐기물 관리 점검표 의무 작성 및 제출(시설운영팀) － (대상 시설물) 관리동, 엑스포과학공원, DCC제1~2전시장, 엑스포 시민광장, 스카이로드 ● (데이터 수집 및 분석) 생활 및 산업폐기물 발생량 모니터링, 분석을 통한 폐기물 발생 현황 파악 및 감축 방안 마련							
추진 일정	추진내용		'24	'25	'26	'27	'28		
	폐기물 관리 지침 수립 및 운영								
	폐기물 관리 점검표 작성								
	데이터 수집 및 분석								
점검 및 환류	모니터링 및 환류		● 대상 시설 폐기물 배출량 ● 폐기물 관리(지침, 점검표) 실적						
	KPI	평가내용	실적			목표			
			'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27
	폐기물 배출량	공사 운영시설 연간 폐기물 발생량 총합 (Ton)	14.08	20.27	15.38	14.60	13.88	13.18	12.52

NO	전략과제	지속가능한 관광 생태계 조성		관리부서	관광사업단,MICE뷰로팀					
3-1	실행과제	친환경 여행 환경 조성 및 지원		협력부서						
영역	핵심 성공요인 (CSF)	● 친환경 관광 확산 대외협업 ● 친환경 MICE 개최지원								
E		● 친환경 관광상품 기획								
추진 계획	추진 배경	● 관광객 인식 변화로 인한 친환경 관광의 수요 증가추세, 친환경 관광 인프라 및 상품(프로그램, 축제) 개발 및 운영 필요 ● 지속가능한 관광 환경 조성으로 차별화된 관광 경험 제공 및 대전관광 산업 경쟁력 제고								
	세부 계획	● (친환경 관광 확산 대외협업) 지자체, 민간, 공공기관, 비영리 단체와의 협업을 통한 친환경 관광 인프라 구축 및 홍보 추진 ● (친환경 관광상품 기획) 지역 생태자원, 친환경 이동 수단 등을 활용한 관광프로그램, 일회용품 없는 축제 등 친환경 접목 관광상품 개발 ● (친환경 MICE 개최지원) Green MICE 실천 유도를 위한 개최지원금 가산 지급기준 마련 및 운영 - (지급기준) NO 현수막, 친환경 프로그램, 일회용품 미사용, 친환경 인증 제도 적용 여부, 친환경 기념품 제작, Paperless 환경 등 - (가산금) 지급기준 항목 충족 시 총액기준 항목 당 2%~5% 지급								
추진 일정	추진 내용			'24	'25	'26	'27	'28		
	친환경 관광 확산 대외협업									
	친환경 관광상품(여행, 축제 등) 기획 및 운영									
	친환경 MICE 개최지원									
점검 및 환류	모니터링 및 환류		● 친환경 관광 확산 협업 및 상품 기획 실적 ● Green MICE 개최지원 실적(지급액, 현황 등)							
	KPI	평가내용	실적			목표				
			'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28
	친환경 관광 확산 대외협업 실적	친환경 관광 확산을 위한 대외협업 실적(건)	1	3	2	2	2	3	3	3
	친환경 관광상품 기획 건수	친환경 요소 반영된 관광프로그램·축제 운영실적(건)	3	2	4	4	5	5	6	6
	친환경 MICE 개최지원 건수	Green MICE 가산금 지급 건수(건)	-	-	-	10	11	12	13	15

NO	전략과제	지속가능한 관광 생태계 조성		관리부서	관광사업팀					
3-2	실행과제	친환경 관광 활성화		협력부서						
영역	핵심 성공요인 (CSF)	● 친환경 관광프로그램 기획 및 운영 등 활성화 노력		● 이해관계자와의 협력 ● 친환경 관광 인식 대외 확산						
E										
추진 계획	추진배경	● 환경 보호와 지속가능성을 고려한 여행으로의 수요 변화에 부응하기 위한 친환경 관광 활성화 추진 ● 친환경 관광 활성화를 통해 관광객·방문객에게 차별화된 경험을 제공함으로써 대전 관광의 경쟁력 제고								
	세부 계획	● (생태테마관광) 지역 경관 및 자원을 활용한 생태관광 프로그램 추진, 도보여행, 생태체험 등 친환경 요소 접목된 체험 지속 발굴 ● (대청호 오백리길) 지역 관광자원 활성화 및 자연 친화적인 여행경험 제공하기 위한 노력 이행 - 접근성 제고를 위한 인프라(보행자 데크)개선, 대청호 오백리길 중심 생태관광, 다양한 프로그램(걷기대회, 안내해설사, 스탬프 투어) 운영 ● (타보자GO!) 공영자전거 ‘타슈’ 연계한 친환경 프로그램 운영, 국내 자전거 여행 트렌드 선도 및 탄소 제로 친환경 경영 동참 - (프로그램) 꿈씨 찾아 라이딩, 대전 자전거길 라이딩 등								
추진 일정	추진내용			’24	’25	’26	’27	’28		
	생태테마관광 운영									
	대청호 오백리길 프로그램 운영									
	타보자GO! 운영									
점검 및 환류	모니터링 및 환류		● 친환경 관광프로그램 운영 실적(참가자 수, 만족도 조사 결과 등)							
	KPI	평가내용	실적			목표				
			’21	’22	’23	’24	’25	’26	’27	’28
	생태테마관광 만족도	생태테마관광 참가자 만족도 조사 결과(점)	91.50	91.33	91.80	92.62	93.36	94.02	94.62	95.16
	대청호 오백리길 이용객 수	대청호 오백리길 이용객 수 통계(명)	477,967	633,974	575,717	604,503	634,728	666,464	699,788	734,777
	타보자GO! 만족도	타보자GO! 참가자 만족도 조사 결과(점)	-	-	-	90.00	91.00	91.90	92.71	93.44

NO	전략과제	지속가능한 관광 생태계 조성	관리부서	총무회계팀						
4-1	실행과제	친환경 공급망 구축	협력부서	전 부서						
영역	핵심 성공요인 (CSF)	● 친환경 분야 정부 권장정책 준수 ● 성과 모니터링 및 피드백								
E		● 조직 내 인식 제고								
추진 계획	추진 배경	● 정부 차원의 친환경 제품 구매 독려에 따른 정책준수 및 행안부 경영 평가 안전 및 환경 지표 정량실적 달성 ● 친환경 차량구매 및 임차를 통한 온실가스 감축 및 탄소중립 실천 ● 친환경 공급망 구축을 통한 공사 긍정적 이미지 구축 및 신뢰성 제고								
	세부 계획	● (녹색제품 우선구매) 조달청 「공공조달 최소녹색기준제품」 참조, 친환경 원료 사용, 재활용 가능성 및 에너지 효율 높은 제품 우선구매 노력 － 공사 내부 구매 및 계약 프로세스 추진 시 녹색제품 우선구매 장려 ● (친환경 차량 구매·임차) 관용차량 구매 및 임차 시 전기차, 수소차 등 저공해자동차 우선구매 노력 ● (조직 내 인식 제고) 내부 구성원 대상 대외 평가 연계 친환경 제품 구매 필요성, 제품 목록, 구매처 등 간담회 및 교육 실시 ● (성과 모니터링 및 피드백) 정부 권장정책 목표 대비 녹색제품 우선구매 현황 지속적인 모니터링을 통한 목표 달성 추진 *경영평가 연계								
추진 일정	추진 내용		'24	'25	'26	'27	'28			
	친환경 제품 구매(녹색제품 우선구매)									
	친환경 차량 구매·임차									
	친환경 공급망 내부 인식 환기									
	성과 모니터링 및 피드백									
점검 및 환류	모니터링 및 환류		● 주무부처(환경부) 확정 실적							
	KPI	평가내용	실적			목표				
			'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28
	친환경 제품 구매실적	환경부 녹색제품구매 확정 실적(백만원)	159.76	204.94	73.77	160.77	161.14	145.08	171.23	175.07
	친환경 차량 구매·임차 실적	환경부 저공해자동차 구매·임차 확정 실적 (대)	1	1	1	1	1	1	1	1

NO	전략과제	지속가능한 관광 생태계 조성	관리부서	시설운영팀						
4-2	실행과제	친환경 문화 확산	협력부서	전 부서						
영역	핵심 성공요인 (CSF)	● 친환경 문화 대내외 확산 활동 ● 사업별 친환경 요소 도입 노력								
E		● 친환경·에너지 제안제도 운영								
추진 계획	추진배경	● 공사 목적사업 외 영역에서도 친환경 경영 실천 및 문화 조성 필요 ● 저탄소 실천 서약, 탄소중립 캠페인, 에너지 절약 교육 등을 통한 대내외 친환경 문화 확산 ● 내부 구성원의 직접적 참여로 친환경 경영 실천 중요성 환기 및 조직내 친환경 문화 정착 유도								
	세부계획	● (친환경 문화 확산 활동) 관내 플로깅, 환경정비 활동, ‘1회용품 無’, 저탄소 실천 서약, 대시민 캠페인, 에너지 교육 등 친환경 문화 확산 노력 ● (친환경·에너지 제안) 사무실 및 사업장에 실제 적용 가능한 친환경 및 에너지 절약 아이디어 심사 및 평가, 우수 선정작 담당부서 실행 독려 - (대상시설) 관리동, 과학공원, DCC, 스카이로드, 엑스포 시민광장 등 ● (친환경 전환·도입 노력) 부서별 사업추진 시 친환경 요소 일부 도입 등 친환경 지향 개선 노력 - (사례) 친환경 기념품 제작, 디지털 홍보물·명함 제작 및 배포 등								
추진 일정	추진내용		’24	’25	’26	’27	’28			
	친환경 문화 확산 활동									
	친환경·에너지 제안제도 운영									
	친환경 전환·도입 노력									
점검 및 환류	모니터링 및 환류		● 친환경 캠페인, 제안제도 결과보고 등							
	KPI	평가내용	실적			목표				
			’21	’22	’23	’24	’25	’26	’27	’28
	친환경 캠페인 추진실적	대내외 친환경 문화 캠페인 추진실적(건)	3	4	5	5	6	6	6	6
	친환경·에너지 제안 운영 실적	친환경·에너지 우수 제안 임직원 참여 건수(건)	—	—	—	10	11	11	12	12
	사업별 친환경 요소 도입 건수	사업영역 전반 친환경 전환 추진실적(건)	1	3	1	2	3	4	6	10

SC 지역발전 동반성장 기여

NO	전략과제	관광기반 지역 균형발전		관리부서	인사노무,관광사업팀					
5-1	실행과제	관광기반 지역 일자리 창출		협력부서						
영역	핵심 성공요인 (CSF)	● 목적사업 연계 일자리 창출 확대								
SC		● 지역일자리 창출 역량 제고								
추진 계획	추진 배경	● 공사 목적사업 노하우 및 보유 네트워크 활용 지역기반 관광 창업기업의 고용역량 확대함으로써 지역 일자리 창출에 기여하여 유능한 지역인재 유출 방지 ● 지역인재와 우수 관광기업 일자리 매칭을 통해 양질의 일자리 제공함으로써 지역 정주 여건 개선에 기여								
	세부 계획	● (인턴십 프로그램) 공사 프로그램 우수 수료자 대상 인턴십 운영 - 활동 점수 고득점자 선정 후 희망 근무지 조사 결과에 따라 공사 내 요청부서 또는 지역 관광·MICE기업 근무지 배치 ● (관광 일자리 지원 사업) 관광기업과 관광인재를 연결하여 기업의 원활한 사업운동을 지원하고 관광인재에게 실무경험 제공 - 실무경험 제공을 통한 경쟁력 있는 관광 전문 인력 양성, 대전 지역 유망 관광기업에 인건비 지원으로 기업 인력채용 자원 부담 경감 ● (관광기업 협력 네트워크 강화) 대전·세종 소재 관광기업 간, 타 지역 관광기업과의 협업사업 추진으로 새로운 관광콘텐츠 개발 추진 - 협업 프로젝트 추진을 위한 입주지원 및 인턴채용 지원으로 관광분야 구직 희망자 대상 실무 체험 기회 제공								
추진 일정	추진 내용			'24	'25	'26	'27	'28		
	목적사업 분야 기간제 채용 및 인턴십 운영									
	지역 관광기업 고용역량 확대 지원									
	우수관광기업-지역인재 일자리 매칭									
점검 및 환류	모니터링 및 환류			● 목적사업 관련 인력 채용 현황 등 ● 인턴십, 관광 일자리 지원 사업 결과보고						
	KPI	평가내용	실적			목표				
			'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28
	관광분야 일자리 창출 실적	목적사업 관련 기간제, 체험형 인턴 채용 실적 (명)	21	31	31	31	34	35	37	39
	관광업계 일자리 지원 사업 실적	지역 관광기업 인재 매 칭 지원 실적(명)	16	14	17	17	18	19	20	21

NO	전략과제	관광기반 지역 균형발전			관리부서	관광사업단,전시기획팀				
5-2	실행과제	관광 활성화를 통한 지역균형발전 기여			협력부서					
영역	핵심 성공요인 (CSF)	● 소외지역 관광개발로 지역균형발전			● 외부방문객 유입 및 지역 내 소비					
SC		● 지속가능한 관광프로그램 운영			유도를 통한 지역경제 활성화					
추진 계획	추진 배경	● 지역별 특색을 활용한 관광프로그램 발굴 및 운영으로 지역균형발전 도모 ● 신규 관광인프라 발굴 및 기존 행사 고도화를 통한 관광객 수용태세 개선 및 지역경제 활성화 유도								
	세부 계획	● (신규 관광인프라 개발) 유·무형 관광인프라 개발을 통한 지속적인 관광객 유입 요소 확보, 대전지역 특색을 반영한 신규 관광인프라 확충으로 지역 균형발전 기여 ● (대전관광 홍보) 대전 도시브랜드 강화를 위한 목적사업 홍보 추진 ● (대전 공정관광 활성화) 관광이 관광목적지에 미치는 부정적인 영향을 최소화하고 모든 이해관계자에게 혜택을 공정하게 제공함으로써 지역경제 활성화 도모, 지역 문화 및 전통 보존을 기반으로 관광 다양성을 증진하고 지속가능한 관광 활성화 ● (주관전시회 고도화) 공사 주관 전시회의 규모 확대 및 신규프로그램 확충 등 메가 전시회로의 성장을 도모하고 지역특화 전시회 기획 및 지역업체 참여 확대 등 지역경제 활성화 기여								
추진 일정	추진 내용				'24	'25	'26	'27	'28	
	대전관광 온·오프라인 홍보									
	신규관광인프라 개발									
	공정관광프로그램 기획 및 운영									
	주관전시회 기획 및 개최									
점검 및 환류	모니터링 및 환류			● 신규 관광 인프라 구축 결과 ● 공정관광 기획자 양성·프로그램 운영 결과 ● 주관 전시회 개최 결과보고, 참가자 만족도						
	KPI	평가내용	실적			목표				
			'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28
	대전 방문객 수	주요 관광지점 방문객 수 합계(명)	1,595,294	957,910	2,936,290	3,083,105	3,237,260	3,399,123	3,569,089	3,747,533
	대전관광 홍보실적	목적사업 온오프라인 홍보 실적(건)	196	150	259	272	286	300	315	391
	신규 관광 인프라 발굴 실적	유무형 신규 관광 인프라 발굴 실적(건)	-	-	2	3	4	5	7	10
	공정관광 프로그램 운영 실적	공정관광 사업 선발 및 운영 실적(건)	6	8	7	8	8	8	9	9
	주관 전시회 지역경제 파급효과	주관 전시회별 지역경제 파급효과 합계(백만원)	6,542	31,553	102,960	108,108	113,513	119,189	125,149	131,406

NO	전략과제	지역 관광산업 및 인재 육성	관리부서	관광사업팀						
6-1	실행과제	지역 관광·MICE 벤처 육성	협력부서	MICE부로,센터마케팅팀						
영역	핵심 성공요인 (CSF)	● 지역 우수 관광기업 성장지원								
SC		● 지역 관광기업 사업 활성화								
추진 계획	추진배경	● 공사가 보유하고 있는 유·무형 자원을 활용하여 지역기반 관광·MICE 기업을 육성함으로써 관광·MICE생태계 조성								
	세부계획	● (관광·MICE 벤처기업 발굴) 지속가능한 관광·MICE 스타트업 발굴로 지역 관광산업활성화 도모 ● (관광·MICE 사업역량 강화) 컨설팅 및 엑셀러레이팅을 통한 사업추진 역량 강화, 판로개척 및 홍보지원·기업 간 네트워킹 지원·사업화자금 지원 등 기업 인지도 확대 및 사업 활성화 지원 - 디지털 전환 지원, 창업·AI·크리에이터 역량 강화, 관광 콘텐츠 발굴 등 ● (지역 MICE기업 개최지원) 대전컨벤션센터 대관업체 선정 시, 지역업체 가점제도 운영 및 국제회의 개최 시 대전·충청 MICE 얼라이언스 회원사 활용 시 실적에 따라 지원금 가산 지급								
추진 일정	추진내용		'24	'25	'26	'27	'28			
	대전·세종 관광·MICE 벤처기업 발굴									
	지역 관광·MICE 기업 육성 및 사업화 지원									
	지역 관광·MICE 기업 운영 및 개최 지원									
점검 및 환류	모니터링 및 환류		● 관광벤처기업 발굴 및 육성지원 결과보고 ● 지역 MICE기업 개최지원 결과보고							
	KPI	평가내용	실적			목표				
			'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28
	관광·MICE벤처 공모전 발굴 실적	공모전을 통한 관광·MICE 벤처 발굴 기업 수(개사)	12	13	13	14	15	15	16	17
	관광·MICE벤처 운영지원 실적	엑셀러레이팅, 컨설팅 등 운영 지원 건수(건)	-	73	84	86	89	95	99	104
	관광·MICE벤처 사업 활성화 실적	예비·초기 관광 벤처 기업 사업화 실적(건)	21	9	13	14	15	15	16	17
	지역 MICE기업 행사 개최지원 실적	대전지역 MICE기업 행사 개최지원 실적 (건)	26	40	42	44	46	49	51	54

NO	전략과제	지역 관광산업 및 인재 육성	관리부서	관광사업팀,MICE뷰로팀						
6-2	실행과제	지역 관광인재 양성	협력부서							
영역	핵심 성공요인 (CSF)	● 맞춤형 교육 프로그램 개발								
SC		● 관광인재 확보 및 전문인력 양성								
추진 계획	추진 배경	● 대전의 관광산업 성장 속도 대비 관광인재 확보 및 양성 미흡한 수준, 지속가능한 대전 관광발전 실현을 위한 인재 육성 필수 ● 목적사업과 연계한 인재 육성으로 지역관광 활성화 기반 강화 ● AI 활용, 디지털 전환 등 새로운 기술 및 관광 트렌드에 대한 이해도 제고를 위한 교육 및 프로그램 제공								
	세부 계획	● (관광·MICE 인재육성) 공사가 보유하고 있는 유·무형 자원을 활용한 양질의 교육 및 프로그램 참여 기회 제공 － (관광 서포터즈) 서포터즈 아카데미 수강, 대전세종 우수 관광기업 견학, 콘텐츠 제작, 우수 서포터즈 대상 관광기업 인턴십 기회 제공 － (MICE 크루) 관광·MICE 전문 교육 및 프로그램 수강, 관광 콘텐츠 발굴을 위한 팀 프로젝트 수행, 타 기관 서포터즈와의 네트워킹 등 － (기타 프로그램) 관광 창업 역량강화교육, 디지털 관광인재 육성 과정, 관광 상품 기획·마케터 양성과정, AI특화 역량 강화, 로컬 크리에이터 양성 과정 등								
추진 일정	추진 내용		'24	'25	'26	'27	'28			
	관광·MICE 인재 양성 프로그램 운영									
점검 및 환류	모니터링 및 환류		● 인재양성 프로그램 운영 실적 ● 인재양성 프로그램 만족도 조사 결과							
	KPI	평가내용	실적			목표				
			'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28
	관광·MICE 인재 양성 교육 수료 인원	관광인재 양성 교육 수료자 수 합계(명)	18	21	36	38	40	42	44	46
	관광·MICE 인재 양성 교육 만족도	관광인재 양성 교육 만족도 조사 결과(점)	90.20	88.00	95.20	95.68	96.11	96.50	96.85	97.17

NO	전략과제	상생협력 및 공유가치 창출		관리부서	총무회계팀, 전시기획팀					
7-1	실행과제	중소기업 동반성장 추진		협력부서						
영역	핵심 성공요인 (CSF)	● 상생과 협력을 통한 지역 중소기업 동반성장		● 정부정책 연계 구매 목표 달성						
SC				● 평등한 사업기회 창출 및 부여						
추진 계획	추진 배경	● 중소기업의 사업경쟁력을 강화함으로써 지속가능한 성장 도모 ● 공정하고 평등한 사업 기회를 제공하여 부의 양극화 해소								
	세부 계획	● (정부정책 연계 구매) 정부정책 구매 기준에 근거한 구매 계약 활성화로 중소기업제품의 구매 확대 및 판로지원 등 중소기업의 경쟁력 향상과 경영안정 지원 참여 ● (상생결제제도 운영) 중소기업 현금 유동성 확보 및 거래대금 지급 안정성 제고를 위한 상생결제제도 도입, 상생결제제도를 통한 대금 지급 활성화 ● (성과공유제) 사전에 약속된 공동활동을 통해 성과를 도출하고 그 성과를 공유하여 중소기업의 성장 동력 지원 ● (주관 전시회 내수판로 지원) 주관 전시회 개최 시 제품 및 서비스 홍보, 새로운 고객 및 파트너 발굴하여 내수 시장 진입 지원								
추진 일정	추진 내용			'24	'25	'26	'27	'28		
	성과공유제 과제 등록 및 이행									
	정부정책 연계 구매·계약									
	상생결제제도를 통한 대금 지급									
점검 및 환류	모니터링 및 환류			● 기관 대외평가 결과(달성도) ● 성과공유제 협력기관 Feedback						
	KPI	평가내용	실적			목표				
			'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28
	정부정책 연계 구매(백만원)	중소기업제품 우선구매 실적	9,230	15,412	8,511	12,156	13,229	12,429	13,865	14,492
		기술개발제품 우선구매 실적	724.0	525.0	244.0	547.4	482.7	467.2	549.0	549.6
		사회적 가치 연계 제품구매 실적	219.0	305.0	503.0	376.6	434.3	481.8	474.0	549.6
	상생결제제도 활용	상생결제를 통한 대금 지급률 (%)	-	도입	40.89	10	10	10	10	10
	성과공유제 과제 등록·이행건수	성과공유제 참여 실적(건)	3	4	4	4	4	4	4	4
	내수판로 지원 실적	공사 주관 전시회 내수판로 지원 건수 총합(건)	3	6	5	5	6	6	6	7

NO	전략과제	관광형 복지 및 서비스 확대		관리부서	홍보마케팅,관광사업팀						
8-1	실행과제	사회적 약자 대상 관광복지 확대		협력부서							
영역	핵심 성공요인 (CSF)	● 사회적 약자 니즈 분석 및 맞춤형 서비스 제공									
SC		● 관광 서비스 접근성 제고 ● 관광 인프라 확충									
추진 배경	추진 배경	● 사회적 약자 유형별 관광복지 제공으로 삶의 질 향상 및 공동체 가치 실현 ● 사회적 약자의 관광 서비스 체험 기회 확대로 사회적 가치 창출 및 지속 가능한 발전 기여									
		세부 계획	● (사회적 약자 대상 관광프로그램 기획 및 운영) 사회적 약자의 니즈를 파악하고 분석 결과를 기반으로 유형을 분류, 공사 설립목적 및 주요 사업과 연계한 유형별 맞춤형 관광프로그램 기획, 지역 내 사회적 약자 지속 발굴을 통한 수혜자 확대 노력 등 ● (사회적 약자 대상 혜택 지원) 공사 주관 행사 및 기획 프로그램에 대하여 사회적 약자를 대상으로 무료 체험 기회, 할인 혜택 등을 제공하여 보다 많은 사람들이 공사의 제공 서비스를 경험할 수 있도록 함 ● (관광 인프라 확충) 무장애 관광 시설 확충 및 개선을 통한 노약자, 어린이 동반 관광객, 장애인 등 다양한 유형의 관광객 편의성 및 접근성 제고								
추진 일정	추진 내용			'24	'25	'26	'27	'28			
	사회적 약자 대상 관광프로그램 기획 및 운영										
	사회적 약자 대상 주관 행사 혜택 지원										
	무장애관광 실현을 위한 인프라 확충										
점검 및 환류	모니터링 및 환류			● 사회적 약자 대상 관광프로그램 운영 결과보고 ● 프로그램별 참가자 만족도 조사 결과							
	KPI	평가내용	실적			목표					
			'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28	
	사회적 약자 관광복지 지원 실적	사회적 약자 대상 관광 프로그램 운영 및 공사 주관 행사 혜택 지원 건수(건)	2	22	13	14	16	17	19	21	
	무장애 관광 인프라 조성 실적	관광지 접근성 제고를 위한 무장애 관광 인프라 구축 건수(건, 누적)	1	1	1	2	3	3	4	5	

NO	전략과제	관광형 복지 및 서비스 확대	관리부서	총무회계,홍보마케팅팀						
8-2	실행과제	관광데이터 제공 및 고객만족 강화	협력부서							
영역	핵심 성공요인 (CSF)	● 고객수요 기반 관광데이터 제공 ● 데이터 활용 지역 관광개발 사업의 등 서비스 질 제고								

SR 사회적 책임 이행 강화

NO	전략과제	산업안전보건 및 정보보호체계 구축	관리부서	안전감사팀						
9-1	실행과제	산업안전보건체계 확립	협력부서							
영역	핵심 성공요인 (CSF)	● 안전 및 보건 유지·증진 ● 산업안전 및 보건에 관한 기준 확립								
SR		● 지속가능성장 도모, 생산성 향상								
추진 계획	추진배경	● 근로자의 안전과 건강을 확보하고 쾌적한 근무환경을 형성하는 등 관련 법령을 준수하고 산업재해 발생을 예방								
	세부계획	● (대외인증 획득·유지) 공사 내 안전, 보건, 환경에 관한 사항을 효율적으로 관리하여 외부기관으로부터 인증 획득, 산업안전보건경영에 대한 공신력 확보 - 기존에 획득한 인증(ISO45001)에 대한 사후심사 및 지속 개선으로 인증 시스템 유지, 안전·보건·환경 관련 신규 인증 획득 및 제도 도입 지속 노력 ● (내재화 활동) 안전보건에 관한 지식습득으로 유해·위험요인을 조기에 식별하여 제거하고 생명과 신체를 보호할 수 있는 능력을 배양하기 위하여 산업안전보건 교육 의무화								
추진 일정	추진내용		'24	'25	'26	'27	'28			
	대외 인증 사후심사 및 관리 추진									
	임직원 산업안전교육 실시									
점검 및 환류	모니터링 및 환류		● ISO 사후심사 및 산업안전보건 교육결과보고 ● 사업장 내 산업재해 발생 현황							
	KPI	평가내용	실적			목표				
			'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28
	대외 인증 유지 여부	ISO 인증 사후심사를 통한 관리체계의 적정성	유지	유지	유지	유지	유지	유지	유지	유지
	DJTO 안전지수	DJTO 안전지수 등급	-	B	B	A	A	S	S	S
	산업안전교육 이수율	공사 임직원 산업안전교육 이수 비율(%)	100	99	97.8	100	100	100	100	100
	산업재해 발생 건수	연간 공사 사업장 내 산업재해 발생 건수(건)	-	2	1	-	-	-	-	-

NO	전략과제	산업안전보건 및 정보보호체계 구축		관리부서	총무회계팀					
9-2	실행과제	정보보호체계 구축 및 운영			협력부서					
영역	핵심 성공요인 (CSF)	• 정보보호체계 및 대책 수립		• 정보보안 기술 및 인프라 구축						
SR		• 정보보안 위험 분석 및 평가		• 내부 인식도 제고						
추진 계획	추진 배경	• 데이터 수집 및 활용 활성화에 따라 데이터 처리 과정에서 발생할 수 있는 다양한 위험에 대한 보호체계 구축·대응책 마련으로 신뢰성 확보 • 개인정보보호법 등 관련 법규의 강화, 공공기관 개인정보보호 등 정보보안 책임 강화								
	세부 계획	• (정보보호체계 및 대책 수립) 개인정보보호 수준 평가 지표를 준수하여 전사적 정보보호체계 및 대책 마련 - 법적 의무사항 준수, 주관부서 지정 및 전담인력 배치, 데이터 접근 권한, 정보 처리 절차, 보안사고 대응 방안 포함 • (정보보안 위험 분석 및 평가) 공사 정보보호체계 취약점 식별 및 잠재 위험 요소 파악을 통한 위험수준 평가, 평가결과 기반 정보보안 리스크 관리 방안 마련 • (정보보안 기술 및 인프라 구축) 공사 실정에 적합한 기술 및 모니터링 시스템 도입 검토 및 실현 - 침입 탐지 시스템, 암호화 솔루션, 방화벽 등 • (내부 인식도 제고) 임직원 대상 개인정보보호 및 정보보안 교육, 보안 사고 시뮬레이션 훈련 등을 통한 내부 인식 환기 • (성과 모니터링) 공공기관 개인정보보호 수준 평가 결과 및 공사 자체 정보보호체계 효과성 모니터링 결과 기반 모니터링 추진, 환류 활동을 통한 개선 방안 수립 및 이행 노력								
추진 일정	추진 내용			'24	'25	'26	'27	'28		
	정보보호체계 구축 및 운영									
	위험성 분석·평가 및 종합 모니터링 실시									
점검 및 환류	모니터링 및 환류			• 개인정보보호수준 평가 결과						
	KPI	평가내용	실적			목표				
			'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28
	개인정보보호 수준 평가 결과	공공기관 개인정보보호 수준 평가 점수(점)	99.50	57.00	62.68	80.00	83.51	87.18	91.00	95.00
	개인정보 및 정보보안 유출사고 발생 건수	연간 개인정보 및 정보보안 유출사고 발생 건수(건)	-	-	-	-	-	-	-	-

NO	전략과제	공정채용 및 조직 다양성 확대		관리부서	인사노무팀					
10-1	실행과제	고용 창출 및 정책 준수		협력부서						
영역	핵심 성공요인 (CSF)	• 공정하고 투명한 채용 추진체계 확립 • 우수인재 확보를 통한 조직 경쟁력								
SR		• 사회적 약자 경제활동 참여 기회 확대 제고								
추진 계획	추진 배경	• 조직 운영을 위한 적정 정원을 확보하고 우수한 인재를 확보하여 배치함으로써 효과적 사업추진을 지원 • 공정하고 평등한 채용을 실시하고 다양한 분야의 일자리를 창출하여 사회적 형평성 제고에 기여								
	세부 계획	• (신규채용) 인력의 적기 채용 및 배치로 원활한 사업추진 도모 - 직무중심 인재 채용, 우수인재 지속 확보를 통한 조직경쟁력 강화 - 사회형평적 채용을 위한 정부정책 연계 분야별 채용을 실시하여 사회적 책임 이행 기여(적정직무 지속 발굴 노력) - 공사 사업규모에 부합하는 적정규모 정원 지속확보, 정규직 고용확대를 위한 지속 노력 및 협의 추진 • (공정채용) NCS, 직무중심 인재 채용으로 사업별 요구역량을 갖춘 우수한 인재 유치 - 블라인드채용, 채용절차 및 규정 준수 등 공정하고 투명한 채용 실시								
추진 일정	추진 내용			'24	'25	'26	'27	'28		
	상·하반기 정기 통합채용 실시									
	사회형평적 직무 발굴(직무중심 인사관리 도입)			2단계	3단계	고도화	고도화	고도화		
점검 및 환류	모니터링 및 환류			• 정규직 채용 결과 • 정부권장정책 연계 채용 목표 달성도						
	KPI	평가내용	실적			목표				
			'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28
	직접 일자리 창출 실적	추진사업 관련 당해 공사 에서 직접 채용한 인원(명)	24	32	30	32	34	35	37	39
	정부권장정책 기반 고용실적	사회적 약자 고용 및 보호 등 사회통합연계 인적자원 관리 실적(명)	24	24	24	24	24	24	24	24
	정규직 비율	공사 전체 정원 중 정규직 비율(12.31.기준)	82.0	81.0	82.0	82.0	82.0	82.0	82.0	82.0
	청년 의무고용 실적	청년채용 목표 대비 실적 (정원 대비 3% 이상)	달성	달성	달성	달성	달성	달성	달성	

NO	전략과제	공정채용 및 조직 다양성 확대		관리부서	인사노무팀					
10-2	실행과제	임직원 직무역량 강화		협력부서						
영역	핵심 성공요인 (CSF)	● 내부구성원 직무역량 강화		● 효율적이고 효과적인 교육 실시						
SR		● 혁신적이고 창의적인 업무성과 창출								
추진 계획	추진 배경	● 역량 제고 및 성장 지원 등 내부구성원 문제해결 능력을 강화함으로써 보다 효율적이고 효과적인 업무수행을 도모하기 위하여 교육훈련 실시 ● 공기업 직원으로서의 기본 소양 함양 차원 사회적 책임 이행 필요성 강조								
	세부 계획	● (교육훈련 추진계획 수립) 부서·직무별 요구역량 조사 및 교육훈련 수요조사 결과기반 수요 맞춤형 교육 발굴 및 추진계획 수립 - 직무 전문성 강화를 위한 외부기관 집합교육 이수 독려, 전 임직원 동등한 교육이수 기회 제공 - 직무교육 외 공기업 직원으로서의 사회적 책임 학습 및 이행을 위한 다양한 의무·공통·소양교육 커리큘럼 구축 ● (교육훈련 만족도 조사) 교육훈련 프로그램 효과성 및 만족도 평가를 통한 향후 개선방향 수립을 위한 데이터 수집 - 교육훈련 효과성, 전문성, 전반적 만족도, 기타 제안 및 개선사항 등 ● (교육훈련 이수 독려) 임직원 교육훈련 이수현황 정기 모니터링 실시, 전체 및 직급별 이수율 분석, 개별·부서별 교육이수 현황 기반 독려를 통한 전 임직원 이수율 제고 ● (예산 확보 및 집행 관리) 양질의 교육훈련 제공을 위한 적정예산 확보, 교육예산 집행 편중 현상 방지하기 위한 예산 집행 관리 철저								
추진 일정	추진 내용			'24	'25	'26	'27	'28		
	연간 교육훈련 추진계획 수립									
	임직원 교육 이수율 관리									
점검 및 환류	모니터링 및 환류			● 임직원 교육훈련 결과보고 ● 교육훈련 수요조사 및 만족도 조사 결과						
	KPI	평가내용	실적			목표				
			'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28
	임직원 직무교육 훈련비	임직원 직무교육 교육비 집행 실적(백만원)	96	116	128	128.64	129.28	129.93	130.58	131.23
	임직원 직무교육 이수율	임직원 직무교육 이수율 (%)	79	80	90	91.67	96.31	100	100	100

NO	전략과제	공정채용 및 조직 다양성 확대		관리부서	인사노무팀					
10-3	실행과제	조직 다양성 및 양성평등 실현		협력부서						
영역	핵심 성공요인 (CSF)	• 균형인사 추진 기반 확립		• 다양성 및 양성평등에 대한 구성원						
SR		• 채용 및 승진 시스템 개선		인식 내재화						
추진 계획	추진배경	• 조직의 혁신과 경쟁력 강화를 위하여 조직 내 다양성 및 양성평등 강화 • 인구형태 다양화에 대응하여 다양한 배경과 조건을 지닌 인력에 대한 포용적 문화를 조성하고 차별없는 균형인사 추진								
	세부 계획	• (양성평등 채용 및 인사) 조직 내 인력의 성별, 직급별 분포, 이직률 등의 분석을 통한 불균형 문제점 파악, 채용 및 인사 과정 상 불평등 발생 요인 점검 • (구성원 인식 개선) 공사 내부 구성원 대상 인식도 조사를 통한 조직 내 불평등 문제점을 파악, 임직원 편견 및 제도적 결함 개선 노력 - 소통창구 활성화, 지속적인 교육 실시, 채용프로세스 개선 등 추진								
추진 일정	추진내용			'24	'25	'26	'27	'28		
	양성평등 채용 및 인사 실시									
	구성원 인식 내재화 및 개선 활동									
점검 및 환류	모니터링 및 환류			• 균형인사 추진 실적 • 구성원 인식도 조사 결과						
	KPI	평가내용	실적			목표				
			'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28
	정규직 여성 비율	당해년도 말(12.31.) 기준 정규직 중 여성비율(%)	29.8	32.3	32.4	32.4	32.4	32.4	32.4	32.4
	비정규직 여성 비율	당해년도 말(12.31.) 비정규직 중 여성비율(%)	63	62	66	66	66	66	66	66
	여성관리자 비율	여성관리자 수/전체 관리자 수(%)	14.3	20	23.8	24.9	26.1	27.4	28.6	30
	장애인 의무고용 비율	장애인 의무고용 실적(%)	3.4	2.9	2.6	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8
	가족친화기업 인증 유지	가족친화기업 인증 유지 여부	유지	유지	유지	유지	유지	유지	유지	유지

NO	전략과제	협력적 노사관계 및 인권보호	관리부서	인사노무팀
11-1	실행과제	협력적 노사관계 구축	협력부서	
영역	핵심 성공요인 (CSF)	<ul style="list-style-type: none"> • 신뢰 구축 및 상호존중 문화 정착 • 내부구성원 의사결정 참여 기회 확대 		
SR		<ul style="list-style-type: none"> • 공동의 목표 설정 및 달성 		

추진 배경	추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> • 경영진-노동조합 간 원활한 정보공유 및 자율적 문제해결 등 신뢰 기반의 노사관계 구축으로 신속하고 효율적인 분쟁 해결 • 조직의 지속 성장을 위한 노사 상호 간의 적극적 협력과 새로운 사업 기회 모색
	세부 계획	<ul style="list-style-type: none"> • (노사협의회 개최) 정기 노사협의회 개최로 상호 관심사에 대한 논의 및 합의 도출 <ul style="list-style-type: none"> - 원활한 사전 정보공유를 통한 효율적 회의 진행, 지속적 소통을 통한 근무환경 개선 등 조직 생산성 향상 도모 • (노사협력 프로그램 운영) 노-사 공동 참여하는 프로그램 운영 및 참여를 통한 노사 간 공감대 형성, 노사 상호 협력을 통한 문제해결능력 향상 등 긍정적 기업문화 조성 기여 <ul style="list-style-type: none"> - 노사 역량 강화 교육 프로그램, 노사 공동 워크숍, 현안 해결을 위한 노사 공동 TF 운영 등

추진 일정	추진 내용		'24	'25	'26	'27	'28
	정기 노사협의회 개최						
	노사협력 프로그램 운영 및 참여						

점검 및 환류	모니터링 및 환류		<ul style="list-style-type: none"> • 노사협의회 결과보고 • 노사협력 프로그램 운영 만족도 							
	KPI	평가내용	실적			목표				
			'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28
	노사분쟁 발생 건수	당해년도 태업, 파업, 직장 폐쇄 발생건수 (건)	-	-	-	-	-	-	-	-
	노사협의회 안건 이행률	당해년도 노사협의회 상정 안건 이행 비율(%)	92.0	57.1	83.3	85.21	82.72	92.12	95.35	99.07

NO	전략과제	협력적 노사관계 및 인권보호		관리부서	안전감사팀					
11-2	실행과제	인권보호 및 개선		협력부서						
영역	핵심 성공요인 (CSF)	• 조직 특성에 맞는 인권정책 수립 • 대내외 확산을 통한 투명성 확보								
SR		• 인권존중 문화 정착을 위한 리더십 강화 • 내부구성원 인권존중 의식 함양								
추진 배경	추진 배경	• 노동착취, 환경오염 등 다양한 유형의 인권문제 발생에 대비, 단순한 이윤추구를 넘어 사회적 책임 이행을 위한 윤리적인 경영환경 조성 • 기업의 인권존중을 위한 다양한 규범 및 지침에 기반한 인권보호 노력 강화								
	세부 계획	• (인권경영 계획 수립) 인권경영 트렌드 및 조직 내 운영 현황 분석, 인권경영 규정 마련 및 연간 추진 계획 수립, 인권침해예방 및 구제절차 등 매뉴얼 구축 및 홍보, 인권경영 전담 조직 선정 등 • (인권영향평가 실시) 사업활동 전반에서 인권에 미치는 영향을 분석하고 고위험 영역을 식별, 사전대응을 통한 인권침해 요소를 예방하고 평가 결과에 기반한 개선과제 도출 등 체계적인 인권보호 체계 구축 • (임직원 교육 실시) 인권경영을 위한 임원 리더십 교육 실시, 인권존중 및 문제발생시 대응을 위한 내부구성원 내재화 교육 실시, 대내외 인권존중 인식 확산을 위한 캠페인 진행 등								
추진 일정	추진 내용			'24	'25	'26	'27	'28		
	정기 노사협의회 개최									
	노사협력 프로그램 운영 및 참여									
점검 및 환류	모니터링 및 환류			• 인권영향평가 결과 • 인권존중 교육 실시 결과						
	KPI	평가내용	실적			목표				
			'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28
	기관운영 인권영향평가 점수	기관운영 인권영향평가 결과 (점)	95.6	92.2	95.8	96.2	96.6	96.9	97.2	97.5
	인권영향평가 보완사항 개선율	전년도 인권영향평가 보완 사항 개선 이행 비율(%)	84.6	100	100	100	100	100	100	100

NO	전략과제	지역사회공헌 실천	관리부서	홍보마케팅팀						
12-1	실행과제	사회공헌활동 참여 확대	협력부서							
영역	핵심 성공요인 (CSF)	• 공기업 사회적책임 이행 • 공사 이미지 제고 및 지역사회 발전 기여								
SR		• 소외계층 자생력 강화								
추진 계 획	추진 배 경	<ul style="list-style-type: none">지방공기업으로서 지역 특성 및 지역주민 니즈에 대한 분석을 바탕으로 맞춤형 사회공헌활동을 추진하여 사회적 책임의 충실한 이행공사가 기획·참여하는 사회공헌활동 프로그램에 임직원 참여를 독려하여 공기업 직원으로서의 책임감 및 공동체 의식 함양								
	세 부 계 획	<ul style="list-style-type: none">(추진체계 확립) 사회공헌활동 추진방향 설정, 네트워크 구축 및 수행 주체 선정 등 전사 사회공헌활동 계획 수립(사회공헌활동 프로그램 기획 및 운영) 공사 설립목적 및 주요사업 분야와 연계한 신규 사회공헌 프로그램 기획, 타 기관 및 단체와의 협력을 통한 다양한 분야의 사회공헌 활동 참여<ul style="list-style-type: none">지역사회 문제 해결에 적극 참여를 통한 유대감 강화 및 지역주민과의 소통 활성화(유료시설 무료·감면 혜택 제공) 공사 운영시설 또는 유관기관 협력을 통한 혜택 제공을 통한 편의시설, 관광문화 인프라 접근성 제고								
추진 일 정	추진 내용		'24	'25	'26	'27	'28			
	사회공헌활동 추진 체계 수립									
	사회공헌 프로그램 기획 및 운영									
	보유 및 연계운영 시설 무료·감면 혜택 제공									
점 검 및 환 류	모니터링 및 환류		<ul style="list-style-type: none">사회공헌 프로그램 운영 결과보고유료시설 무료 전환 및 감면 실적							
	KPI	평가내용	실적			목표				
			'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28
	사회공헌 추진체계 수립 여부	사회공헌 추진전략 및 목표 설정 여부	수립	수립	수립	수립	수립	수립	수립	수립
	사회공헌 프로그램 운영 실적	사회공헌 프로그램 운영 건수 총합(건)	17	18	23	24	24	26	27	28

G 윤리 및 투명경영 선도

NO	전략과제	이사회 운영 활성화	관리부서	전략기획팀					
13-1	실행과제	이사회 ESG경영 참여	협력부서						
영역	핵심 성공요인 (CSF)	• 전문성 갖춘 이사회 구성 • ESG경영성과 모니터링 및 환류							
G		• ESG의사결정 체계 구축							
추진 계획	추진 배경	• 공공기관 ESG경영 중요성 및 조직의 지속가능성과 사회적 책임 강조 • 이사회 참여를 통한 ESG리스크 관리 본격 추진 및 공사 ESG경영의 투명성, 신뢰성 제고							
	세부 계획	• (이사회 구성) 공사 목적사업과 관련하여 다양한 분야의 전문가를 활용한 이사회 구성으로 효과적 의사결정 체계 마련 • (ESG경영전략 수립) 공사 ESG경영에 대한 장기적 목표 및 전략 수립 시 이사회 보고 안건으로 상정하여 이사회 ESG 의사결정 참여 유도 • (투명한 정보 공유) ESG리스크 및 경영성과 모니터링 결과 등 ESG 관련 정보의 투명한 공유를 통한 신뢰 구축 • (이사회 의견 수렴) 전략 수립이나 ESG성과 외 영역에서도 공사 ESG 경영 추진 관련 이사회 의견 적극 수렴 추진 － ESG경영 실행과제 발굴, 공사 목적사업 연계 ESG활동 제안 등							
추진 일정	추진 내용		'24	'25	'26	'27	'28		
	ESG경영계획(중장기·연간) 이사회 보고								
	ESG경영 관련 이사회 의견 수렴 추진								
점검 및 환류	모니터링 및 환류		• 이사회 개최 결과보고						
	KPI	평가내용	실적			목표			
			'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27
	ESG안건 보고·심의·의결 건수	이사회 ESG안건 보고· 심의·의결 활동 실적 (건)	-	-	-	1	1	1	1

NO	전략과제	이사회 운영 활성화	관리부서	전략기획팀						
13-2	실행과제	이사회 전문성 활용 강화	협력부서							
영역	핵심 성공요인 (CSF)	● 다양한 관점의 공사 비전 설정 ● 대내외 환경변화 대응력 강화 및 및 효과적인 리스크 관리 미래지향적 경영체계 구축								
G										
추진 배경	추진 배경	● 급변하는 대내외 경영환경에 대응, 다양한 분야의 지식 및 기술 기반의 환경 이해 필요성 대두 ● 기업 지배구조에 대한 규제 강화 및 공기업 경영 투명성 요구								
		세부 계획	● (이사회 구성) 공사 목적사업과 관련하여 다양한 분야의 전문가를 활용한 이사회 구성으로 효과적 의사결정 체계 마련 ● (리스크 관리) 전문성 기반 미래 트렌드 예측, 잠재적 위험요소 사전 파악 으로 효과적인 리스크 관리 추진 ● (이사회 전문성 활용) 공사 현안 관련 경영자문, 공사 주최교육 강사 활동 등 이사회 전문성 기반 공사 경영활동 참여 - 이사회 의결 및 제안사항 공사 사업 아이디어 반영 및 구현, 비상임 이사 전문성을 활용한 전 직원 대상 교육 실시 등							
추진 일정	추진 내용		'24	'25	'26	'27	'28			
	분야별 전문가 위촉 및 이사회 구성									
	이사회 안건상정 및 이사회 개최 등 운영									
	심의의결 및 경영체계 반영									
점검 및 환류	모니터링 및 환류		● 이사회 운영 실적 ● 이사회 전문성 활용 현황							
	KPI	평가내용	실적			목표				
			'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28
	비상임이사 출석률	비상임이사 출석률(%)	81.3	81.3	80.7	82.63	84.37	85.93	87.31	88.60
	이사회 심의 안건 수	이사회 상정 및 심의 안 건 수 합계(건)	32	21	27	28	30	31	33	34
	분야별 경영 제언·자문 건수	이사회 제언, 자문을 통한 경영 참여 실적(건)	-	13	6	7	7	8	9	10

NO	전략과제	주민참여체계 확립 및 강화	관리부서	전략기획팀						
14-1	실행과제	주민참여제도 운영 활성화	협력부서							
영역	핵심 성공요인 (CSF)	• 주민의 경영참여 확대를 통한 행 정 투명성 제고	• 공기업 사회적 책임 강화 • 지역문제에 대한 공감대 형성							
G										
추진 계 획	추진배경	• 주민들의 다양한 의견 수렴 및 정책 반영으로 경영효율성 제고 • 이해관계자 대상 정보 공개, 의사결정과정을 투명하게 운영함으로써 공사 경영과정에 대한 신뢰도 향상								
	세부 계획	• (주민참여 활성화) 주민의 경영참여 확대를 위한 제도 마련 및 운영 활성화 – 주민참여아이디어공모전 등 주민이 직접 제안하고 실현하는 사업의 실질적 추진 활성화 – 지역 특성 및 주민 니즈를 반영한 맞춤형 정책 수립으로 지역경쟁력 강화 • (주민참여위원회 운영) 공사 경영과정 중 다양한 분야에 주민참여 방 안을 마련함으로써 정책결정 과정에 직접 참여 확대 • (주민참여사업 공모전 개최) 주민들의 창의적, 실질적 아이디어 발굴 및 대전 관광 또는 지역사회 발전에 기여할 수 있는 아이디어 채택, 사업화 추진								
추진 일 정	추진 내용		'24	'25	'26	'27	'28			
	주민참여위원회 구성 및 운영									
	주민참여사업 아이디어 공모전 운영									
	주민참여 아이디어 기반 신규사업 발굴 및 사업화									
점검 및 환류	모니터링 및 환류		• 주민참여위원회 운영 실적 • 주민참여사업 공모전 운영 실적							
	KPI	평가내용	실적			목표				
			'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28
	주민참여위원회 경영 제안·자문 건수	주민참여위원 제안,자문을 통한 경영 참여 실적(건)	1	3	4	4	4	4	5	5
	주민참여 예산 규모	주민참여형 사업 배정 예산 총액(백만원)	235	451	517	519.59	522.18	524.79	527.42	530.05
	주민참여사업 공모전 운영 실적	공사 주민참여사업 공모전 아이디어 접수 건수(건)	-	-	-	5	6	6	7	7
	주민참여사업 사업화 실적	공사 주민참여사업 공모전 아이디어 채택 및 사업화 건수(건)	-	-	-	1	1	1	1	1

NO	전략과제	내부 견제시스템 견고화			관리부서	안전감사팀				
15-1	실행과제	윤리 및 청렴도 제고			협력부서					
영역	핵심 성공요인 (CSF)	● 이해충돌방지 시스템 구축 ● 불공정 행위 근절을 통한 공정한								
G		● 명확한 조직가치 및 윤리기준 규정 기획 제공								
추진 계획	추진 배경	● 공공기관의 투명하고 공정한 운영 필수화, 국제적 수준의 윤리경영 달성에 대한 대내외 요구 확대 ● 단순 경제 활동의 주체가 아닌 사회적 책임 이행 주체로서의 지역 공기업의 역할 인식 확산								
	세부 계획	● (내부통제제도) 내부통제시스템 확립으로 부패행위 사전예방 및 신속한 조치 추진 - ISO37001, ISO37301 지속 운영 및 관리를 통한 윤리경영 공신력 확보 - 정기 청렴도평가 실시를 통한 취약분야 파악 및 개선의 환류체계 확립 ● (대내외 인식 제고) 내부 윤리의식 함양 프로그램 운영 및 대시민 청렴 캠페인 추진을 통한 기관 청렴이미지 제고 - 교육대상 및 취약분야별 맞춤형 교육 실시로 임직원 청렴마인드 내재화 - 외부 캠페인을 통한 조직 및 지역 내 청렴 분위기 조성, 확산								
추진 일정	추진 내용				'24	'25	'26	'27	'28	
	부패방지 및 규범준수 경영시스템 운영 및 관리									
	윤리마인드 내재화 교육프로그램 운영									
	청렴문화 확산을 위한 캠페인 실시									
점검 및 환류	모니터링 및 환류				● 내부 청렴도 조사 결과 ● 비윤리 행위 발생 현황 자료					
	KPI	평가내용	실적			목표				
			'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28
	내부 청렴도 점수	내부 청렴도 조사 결과(점)	4.38	4.27	4.51	4.56	4.60	4.64	4.68	4.71
	비윤리 행위 발생 건수	당해연도 비윤리 행위 발생 현황(건)	-	1	-	-	-	-	-	-

NO	전략과제	내부 견제시스템 견고화		관리부서	안전감사팀					
15-2	실행과제	감사기구 전문성 향상		협력부서						
영역	핵심 성공요인 (CSF)	● 감사분야 전문교육 이수 ● 리스크 관리체계 강화								
G										
추진 계획	추진 배경	● 조직의 경영 리스크 최소화 및 기관 투명성, 신뢰성 제고에 있어 감사기구의 전문성 확보 및 제고 필수 요소 ● 공사 감사 전담기구 신설로 인한 감사 인력 전문교육 적극 이수 필요								
	세부 계획	● (감사인력 교육 이수) 감사 업무에 필요한 법률, 내부 통제 및 리스크 관리 등 다양한 주제의 체계적인 교육훈련 프로그램 발굴, 교육 참여 - 전문 교육을 통해 문제를 조기에 인식하고 효과적으로 대응할 수 있는 능력 함양 ● (리스크 관리체계) 감사기구 독립성 확보를 위한 리스크 사전 점검 및 평가 실시, 효과적인 리스크 관리체계 확립 - 부서 및 업무 관련 리스크 식별, 심각성 및 가능성 평가, 우선순위 설정, 각 리스크 대응 방안 마련 ● (대외 지적사항 개선) 감사기구 전문성 향상을 통한 내부 통제 강화로 대외 지적사항 개선 추진								
추진 일정	추진 내용			'24	'25	'26	'27	'28		
	감사인력 직무교육 이수									
	리스크 관리체계 확립									
점검 및 환류	모니터링 및 환류		● 감사인력 직무교육 이수 현황 ● 대외 지적사항 개선을 자료							
	KPI	평가내용	실적			목표				
			'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28
	감사인력 전문교육 이수율	감사 전담인력 직무 교육 이수 현황(%)	100	100	100	100	100	100	100	100
	대외 지적사항 개선율	외부 감사 지적사항에 대한 개선 이행률(%)	100	100	100	100	100	100	100	100
	자체감사활동 심사점수	감사원 자체감사활동 심사평가 실적(점)	미흡	55.84	67.59	70.83	73.75	76.37	78.74	80.86

NO	전략과제	ESG경영 투명성 제고	관리부서	전략기획,총무회계팀																
16-1	실행과제	ESG경영 정보공시 확대	협력부서																	
영역	핵심 성공요인 (CSF)	• 투명한 정보공개									• 모니터링 및 환류 활동									
G		• ESG경영성과 계량화																		
추진 계획	추진배경	<ul style="list-style-type: none">ESG경영 추진주체로서의 공공기관의 역할에 대한 기대 증가기관의 ESG성과 중시하는 경향 확대로 투명한 정보공시 중요성 대두공공기관 대상 ESG성과 공시 의무화 및 관련 규제강화 추세																		
	세부계획	<ul style="list-style-type: none">(데이터 관리체계) ESG경영 성과관리체계 연계 공사 ESG경영 관련 데이터 계량화 및 데이터 수집, 관리 추진<ul style="list-style-type: none">ESG경영전략 기반 ESG Index 도출 및 3개년 데이터 지속 관리(공시기준 마련) ESG 정보공시 채널, 주기, 방법, 등 총체적인 정보공시 기준 확립 추진<ul style="list-style-type: none">사전정보공표, 클린아이 경영공시, 공사 홈페이지 ESG정보공시 섹션(모니터링 및 환류) 공시된 ESG경영정보 정확도, 활용가치 등 데이터 품질 정기적인 평가 진행, 개선사항 도출<ul style="list-style-type: none">모니터링단 운영, 이해관계자 설문조사 등 지속적 의견수렴 및 환류																		
추진 일정	추진내용										'24	'25	'26	'27	'28					
	ESG경영성과 데이터 수집 및 관리																			
	ESG경영정보 대외 공시																			
	모니터링 및 환류 활동																			
점검 및 환류	모니터링 및 환류										<ul style="list-style-type: none">ESG경영공시 만족도 조사 결과, 개선의견통합경영공시, 정보공개 운영 실적									
	KPI	평가내용	실적					목표												
			'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28										
	통합경영공시 운영 실적	행안부 통합경영공시 기준 기반 운영 현황	지연 (2)	지연 (1)	준수	준수	준수	준수	준수	준수	준수	준수								
	행안부 정보공개 종합평가 점수	행안부 주관 정보공개 종합평가 결과(점)	100	86.50	99.60	100	100	100	100	100	100									
	ESG경영성과 공시 실적	ESG 경영성과 대외 공시 실적(건)	-	-	-	40	42	44	46	49										

NO	전략과제	ESG경영 투명성 제고	관리부서	전략기획팀						
16-2	실행과제	ESG경영 성과관리체계 구축	협력부서							
영역	핵심 성공요인 (CSF)	• 중장기 ESG경영 목표 설정 및 환류체계 구축	• ESG 관련 경영데이터 수집 및 분석 기반의 조직경쟁력 강화							
G										
추진 계획	추진 배경	• ESG경영에 대한 평가기준 강화, 대내외 이해관계자 의사결정을 위한 지표 제공 필요성 대두 • ESG경영을 실천하는 기관의 제품 및 서비스를 선호하는 경향에 따라 조직의 ESG경영성과 가시화 중요								
	세부 계획	• (ESG경영 성과체계) ESG경영성과 계량화를 통해 공사 이해관계자 대상 객관적 정보 제공 추진 – 중장기 경영목표 설정, 요소별 핵심성과지표 발굴 및 측정 결과 분석 – 성과지표별 체계적 데이터 관리를 통한 ESG관련 리스크 요인 파악 및 안정적 성장을 위한 대책 마련 • (ESG경영성과 활용) ESG 지표별 성과측정 결과 활용 효율적 자원 배분 – ESG활동에 필요한 자원(예산, 인력 등)의 효율적 배분으로 ESG경영 성과 제고 추진								
추진 일정	추진 내용		'24	'25	'26	'27	'28			
	단기 및 장기 ESG경영 목표 설정									
	핵심성과지표(KPI) 설정 및 달성도 점검									
	연간 성과 분석 및 환류									
점검 및 환류	모니터링 및 환류		• ESG경영 성과관리체계 운영실적 • DJTO ESG Index 측정 결과							
	KPI	평가내용	실적			목표				
			'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28
	ESG 성과관리 체계 유무	ESG경영목표 설정 및 성과관리 여부	-	-	-	수립	수립	수립	수립	수립
	DJTO ESG Index 지수	공사 ESG Index 측정 결과(점)	-	-	-	85.00	87.40	89.86	92.39	95.00