

## 『2025년도 대전컨벤션센터 전시홀 2차 정기 대관공고』

2025년도 대전컨벤션센터 제1·2전시장 전시홀 2차 정기대관계획을 공고합니다.

2024년 10월 14일

### 대전관광공사 사장

#### □ 대관개요

- 대관시설: 대전컨벤션센터 제1·2전시장
    - 1전시장: 2,520㎡
    - 2전시장: 10,150㎡(1홀: 2,574㎡ / 2홀: 2,524㎡ / 3홀: 2,528㎡ / 4홀: 2,524㎡)
    - 바닥하중: 1전시장(2.5ton/㎡), 2전시장(5ton/㎡)
  - 대관대상 행사: 2025년 개최 예정인 전시회, 기업행사, 콘서트 등
    - (특정행사) 건축(건설, 가구, 인테리어) \*특정행사 중 유아(임신,출산,육아)는 기 배정완료로 금번 대관 대상에서 제외
    - (일반행사) 기업행사, 입주박람회, 공연·콘서트 등 특정행사 이외의 모든 행사
- ※ 대전컨벤션센터에서 기존 개최되고 있는 전시회나 유사행사는 배정이 제한(동일 품목 행사 배정 겹침 방지)될 수 있으며, [일반행사]의 경우 대관신청 前 회의실 사용계획, 전시품목, 개최시기 등 公社와 사전협의 필수

○ 대관대상 일자 \* 준비, 운영, 철거 포함

구 분	월	25년 대관가능 일정		25년 정기 대관 배정
제1전시장 (2,520㎡) / 16건	1	2025.1.21.(화) ~ 1.26.(일)	6일	일반행사(콘서트 제외)
	2	2025.2.4.(화) ~ 2.9.(일)	6일	일반행사(콘서트 제외)
		2025.2.11.(화) ~ 2.16.(일)	6일	일반행사(콘서트 제외)
		2025.2.18.(화) ~ 2.23.(일)	6일	일반행사(콘서트)
	3	2025.3.4.(화) ~ 3.9.(일)	6일	일반행사(콘서트 제외)
	4	2025.4.7.(월) ~ 4.13.(일)	7일	일반행사(콘서트 제외)
		2025.4.29.(화) ~ 5.4.(일)	6일	일반행사(콘서트 제외)
	7	2025.7.8.(화) ~ 7.13.(일)	6일	일반행사(콘서트 제외)
		2025.7.15.(화) ~ 7.19.(토)	5일	일반행사(콘서트)
	8	2025.8.12.(화) ~ 8.17.(일)	6일	일반행사(콘서트 제외)
		2025.8.19.(화) ~ 8.24.(일)	6일	일반행사(콘서트 제외)
		2025.8.26.(화) ~ 8.31.(일)	6일	일반행사(콘서트 제외)
	9	2025.9.2.(화) ~ 9.7.(일)	6일	일반행사(콘서트 제외)
	12	2025.12.9.(화) ~ 12.14.(일)	6일	일반행사(콘서트 제외)
		2025.12.16.(화) ~ 12.21.(일)	6일	일반행사(콘서트)
		2025.12.23.(화) ~ 12.28.(일)	6일	일반행사(콘서트 제외)
제2전시장 (10,150㎡) 10건	1	2025.1.2.(목) ~ 1.5.(일)	4일	일반행사(콘서트)
		2025.1.14.(화) ~ 1.19.(일)	6일	일반행사(콘서트)
		2025.1.21.(화) ~ 1.26.(일)	6일	일반행사(콘서트 제외)
	3	2025.3.4.(화) ~ 3.9.(일)	6일	일반행사(콘서트 제외)
		2025.3.11.(화) ~ 3.16.(일)	6일	일반행사(콘서트 제외)
		2025.3.18.(화) ~ 3.23.(일)	6일	일반행사(콘서트)
	7	2025.7.1.(화) ~ 7.6.(일)	6일	일반행사(콘서트 제외)
		2025.7.8.(화) ~ 7.13.(일)	6일	일반행사(콘서트)
	8	2025.8.12.(화) ~ 8.17.(일)	6일	특정(건축)
	12	2025.12.9.(화) ~ 12.14.(일)	6일	특정(건축)

## □ 모집 기간 및 선정 방법

- 공고 및 접수기간: 공고일 ~ 10.31.(목) 18:00까지
- 신청방법: 전시홀 대관 담당자 이메일 제출  
- (센터마케팅팀 박수빈 과장 / ☎042-250-1306) [ddubariiii@djto.kr](mailto:ddubariiii@djto.kr)

### ○ 선정방법

- 공공기관 전시 및 산업 전시 최우선 배정
- 동일주간 신청자 2개 사(社) 이상일 경우 또는 유사전시회에 해당하여 중복 신청이 발생할 경우 유사 전시 개최 일정 3개월 간격 유지를 위해 총 임대면적(㎡)이 큰 순으로 우선 배정
- \* 총 임대면적(㎡) 산정 방법: 전시홀 임대면적(10,150㎡)×임대일 수(6일)=60,900㎡  
(단 로비면적은 심사에 포함하지 않음)
- ※ (유사전시회 간격 예시) 8월 '건축' 관련 입차신청 시, 6~7월(앞 2달) 혹은 9~10월(뒤 2달) 중  
→ (3개월 이내 유사품목 관련 중복 신청 발생 시) 선정방법(①임대면적, ②가점여부, ③추첨)으로 선정
- 총 임대신청 면적이 같을 경우, ①지역업체(+1점), ②인증전시회(+1점), ③국제인증전시회(+2점)의 가점 득점순위로 배정

가점(총 배점)	지역업체	인증	국제인증
3점	1점	1점	2점
		*인증/국제인증 전시회 인증서는 유효기간 24년, 25년 만 인정 *인증/국제인증은 더 높은 점수로 하나만 인정	

- 상기 모든 항목이 동일할 경우(동일면적, 가점 획득) 현장 추첨 시행
- 현장추첨일: 2024.11.13.(수) / DCC 센터마케팅팀 \*해당 업체 일정 협의 후 최종확정
- 계약체결일: ~ 2024.11.22.(금)까지

## □ 제출서류

- 임대신청서(행사개요서 포함)
- 통장 사본 및 사업자등록증(또는 고유번호증)
- 입주박람회 주관사 협약서 증빙서류(입주박람회에 한함)
- 공연계약서(공연·콘서트에 한함)
- 인증 / 국제인증전시회 인증서(해당시)
- 안전관리계획서 및 행사용 보험 증서(선정 후)
- 임대료(계약금) 납부 확인증(선정 후 계약체결일까지)

## □ 유의사항

- 동일기간내 업체당 각 1회씩만 신청가능
- 정기 대관을 통해 배정 승인되었더라도 정부·지자체 행사, 국제 행사, 무역 전시회 등 부득이 일정 변경이 필요할 경우, 혹은 행사 성격에 따라 홀 변경이 필요할 경우, 센터는 주최자와 일정 조정 및 변경을 협의할 수 있으며 주최자는 이에 적극 응해야 함
- 공고 진행 중 정부 및 공공기관 행사, 국제행사, 무역 전시회 등 우선순위 행사의 임차신청이 있을 경우 대관이 취소 될 수 있음
- 전시회의 경우, 산업부문 및 전시 품목(출품 품목)의 명확한 기재 필수(행사개요서) \* 전시회 명 및 제출 전시 품목(판매 품목)과 관련 없는 품목 판매 금지
- 향후 운영규정 등의 개정으로 전시장 임대료가 변경될 경우, 변경된 임대료 적용 예정

## □ 기타사항

- 서류 신청 기간 이후 추가 접수는 불가하며, 제출된 서류는 반환하지 않습니다. 대관이 확정된 경우라도 제출서류가 사실과 다를 경우 대관 취소됨
- 대관 권한은 양도가 불가하며 양도 시 신청취소 통보  
\* 행사 개최 후 양도, 전대사실 발견 시, 발견시점에서 차년도 대상 정기대관공고 신청제한
- 임차인이 일방적으로 해약할 경우에는 DCC 운영내규에 의거 해약금 징수 및 차기년도 정시모집시 불이익 감점 부여 예정
- 행사명 변경 불가 및 컨소시엄 구성, 공동 개최 신청 불가
- 임차인은 임대료 납부절차에 따라 임대차계약 체결 및 계약금을 납부해야 하며, 아래 임대료 납부 절차 기한을 이행하지 않으면 임대취소됨

※ 임대료 납부 절차

구 분		내 용	납부 기한
임대료	계약금	임대료 20%	계약 체결 시 (선정후 7일 이내)
	중도금	임대료 30%	임대개시일 90일 전
	잔금	임대료 50%	임대개시일 7일 전
	예치금	잔액	
납부처		하나은행 / 679-910008-63005 / 예금주: 대전관광공사(센터마케팅수입금)	

붙 임. 대전컨벤션센터 임대신청서(행사개요서) 1부. 끝.