

[2022년 대전컨벤션센터 케이팅 서비스 운영사업자 선정]

제안서 평가(정성평가) 결과 공개

- 평가의 공정성 확보를 위하여 평가위원명은 공개하지 않습니다.
- 참가업체는 제안서 발표순에 따라 A, B로 표기합니다.
- 평가점수 산정시 업체별 최고 및 최저점수는 제외됩니다.(본 공개점수는 표기)

□ 평가위원-1

평가항목	배점	입찰참가업체	
		A	B
1. 대형행사 대응력	10	8.0	10.0
2. 메뉴 및 품질	10	8.0	10.0
3. 가격 정책	10	8.0	10.0
4. 마케팅 계획	9	7.2	9.0
5. 운영관리	9	7.2	9.0
6. 시설투자 계획	8	6.4	8.0
7. 지역사회 기여	4	3.2	4.0
합 계	60	48.0	60.0

□ 평가위원-2

평가항목	배점	입찰참가업체	
		A	B
1. 대형행사 대응력	10	9.0	9.0
2. 메뉴 및 품질	10	9.0	9.0
3. 가격 정책	10	8.0	9.0
4. 마케팅 계획	9	8.1	8.1
5. 운영관리	9	8.1	8.1
6. 시설투자 계획	8	6.4	6.4
7. 지역사회 기여	4	3.6	2.8
합 계	60	52.2	52.4

□ 평가위원-3

평가항목	배점	입찰참가업체	
		A	B
1. 대형행사 대응력	10	10.0	10.0
2. 메뉴 및 품질	10	10.0	9.0
3. 가격 정책	10	9.0	9.0
4. 마케팅 계획	9	9.0	8.1
5. 운영관리	9	9.0	9.0
6. 시설투자 계획	8	8.0	7.2
7. 지역사회 기여	4	4.0	4.0
합 계	60	59.0	56.3

□ 평가위원-4

평가항목	배점	입찰참가업체	
		A	B
1. 대형행사 대응력	10	9.0	9.0
2. 메뉴 및 품질	10	9.0	8.0
3. 가격 정책	10	8.0	8.0
4. 마케팅 계획	9	8.1	7.2
5. 운영관리	9	8.1	8.1
6. 시설투자 계획	8	7.2	7.2
7. 지역사회 기여	4	3.2	3.6
합 계	60	52.6	51.1

□ 평가위원-5

평가항목	배점	입찰참가업체	
		A	B
1. 대형행사 대응력	10	10.0	9.0
2. 메뉴 및 품질	10	9.0	9.0
3. 가격 정책	10	9.0	9.0
4. 마케팅 계획	9	9.0	7.2
5. 운영관리	9	9.0	8.1
6. 시설투자 계획	8	7.2	7.2
7. 지역사회 기여	4	3.6	3.6
합 계	60	56.8	53.1

□ 평가위원-6

평가항목	배점	입찰참가업체	
		A	B
1. 대형행사 대응력	10	10.0	9.0
2. 메뉴 및 품질	10	8.0	8.0
3. 가격 정책	10	8.0	8.0
4. 마케팅 계획	9	8.1	6.3
5. 운영관리	9	8.1	7.2
6. 시설투자 계획	8	7.2	6.4
7. 지역사회 기여	4	3.2	3.2
합 계	60	52.6	48.1

□ 평가위원-7

평가항목	배점	입찰참가업체	
		A	B
1. 대형행사 대응력	10	10.0	10.0
2. 메뉴 및 품질	10	9.0	9.0
3. 가격 정책	10	8.0	9.0
4. 마케팅 계획	9	7.2	9.0
5. 운영관리	9	7.2	8.1
6. 시설투자 계획	8	6.4	8.0
7. 지역사회 기여	4	3.6	4.0
합 계	60	51.4	57.1