

「2022 대전·세종·α 연계관광 콘텐츠 공모」 추가 시행 공고

대전관광공사는 코로나19로 찾아온 대전 관광산업의 위기를 극복하고 지역관광 산업의 재기와 활성화를 위하여 실시하는 「2022 대전·세종·α 연계관광 콘텐츠 공모」의 지원미달에 따른 지원대상 추가모집을 다음과 같이 시행하오니, 많은 관심과 참여를 바랍니다.

2022년 7월 15일

대전관광공사 사장

I 사업개요

- 사 업 명 : 2022 대전·세종·α 연계관광 콘텐츠 추가 공모
- 공모내용 : 대전, 세종 또는 인근지역을 연계한 내·외국인 대상 관광콘텐츠
- 선정규모 : 3개사 내외 ※선정비율 조정될 수 있음
- 지원금액 : 기업별 최대 15,000천 원 ※평가에 따라 차등지급

II 신청요건

- 기본자격
 - 공고일 기준 대전광역시 및 세종특별자치시 소재 관광사업체
 - 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 개인사업자 등 콘텐츠 운영이 가능한 업체(자)
- 세부내용
 - 공고일 전일부터 대전광역시 또는 세종특별자치시 내에 주된 영업소가 있는 업체(자)
 - 중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업
 - 주 영업소가 대전광역시 또는 세종특별자치시 내에 위치하지 않은 업체(자)는 대전광역시 또는 세종특별자치시에 종합여행업 또는 국내여행업 등록을 한 업체와 컨소시엄 형태로 참가 가능
 - ※ 컨소시엄 및 공모 참가의 주체는 대전광역시 또는 세종특별자치시에 관광사업자로 등록한 업체여야 함
 - ※ 신청자는 개발한 콘텐츠 운영에 따른 법적 기준을 갖추어야 함/타 사업자로 중복참여 불가 (예시: 관광진흥법에 의한 일반 혹은 국내여행업 등록, 여행자보험 가입 등)

III 세부사업 내용

1 관광콘텐츠 구성 조건

- 대전, 세종 또는 지역을 연계한 **당일형** 또는 **숙박형**(1박 2일) 관광콘텐츠
 - * 대전+세종, 대전+인근지역, 세종+인근지역 / 숙박형은 동점시 가산점 부여
- 숙박조건

지역	조 건	홈페이지 주소
대전	대전관광 홈페이지에 등록된 관광호텔 만 인정	https://www.daejeon.go.kr/tou/index.do
세종	베스트웨스턴플러스호텔세종 만 인정	https://www.hotelsejong.kr/ko

- 대전·세종 지역 내 **관광자원** 및 **음식점** 포함 필수
 - * 하단 지원조건 참조
- 아래 제시된 유형을 활용해 테마가 있는 관광콘텐츠 기획
 - * 유형을 중복 선택하여 관광상품 구성 가능
- 대전·세종 및 인근 관광지에 대한 기본 정보를 토대로 흥미롭게 스토리를 엮어 지역 관광 체험 콘텐츠 개발
- 중복지원 불가(1개 업체당 1건 공모 참여 허용)

2 관광콘텐츠 유형(중복 가능)

구 분	세 부 내 용
체험콘텐츠	▶ 체험(스포츠, 액티비티 등), 원데이클래스, 문화공연 등 체험 콘텐츠 포함 상품
식도락	▶ 지역의 특산물, 길거리 음식 즐기기, 노포 맛집 투어, 빵집 투어 등
축제 행사	▶ 대전·세종시 축제 및 행사 연계 상품 (사이언스페스티벌, 토토즐페스티벌, 효문화뿌리축제, 복숭아축제 등)
친환경관광	▶ 친환경 걷기 여행, 둘레길 및 숲 체험 등 친환경 콘텐츠
야간관광	▶ 색다른 볼거리와 체류형 관광객 유치를 위한 야간 관광 상품
지역특화	▶ 과학관광, 행정수도 투어, 전통시장 등 지역의 특색이 담긴 상품
숙박 결합	▶ 관광호텔과 함께 지역을 여유롭게 돌아볼 수 있는 체험 상품
MICE관광	▶ 지역의 MICE 경쟁력 기반 강화를 위한 MICE 연계 관광 (UCLG연계 등)

IV 지원사항

1 지원사항

(단위: 천원)

구 분	지 원 내 용		소요예산
상품운영비	▶ 15,000 * 3개사	· 당일 기준 1인 20,000원 · 숙박 기준 1인 30,000원 · 외국인 1인 30,000원	45,000
홍보마케팅	▶ 5,000 * 3개사	· 콘텐츠 여행상품화 개발비 지원 · 온라인 여행 대행(OTA) 등록 시 비용 지원 · 상품 홍보영상 제작비 및 온라인마케팅 지원	15,000 (기업별 최대 500만원 지원)
추가 지원	▶ 필요 시 사업 구체화 및 실행에 필요한 컨설팅 지원		별도
※ 사업결과 평가 후 우수상품(3개 내) 선정, 사무 공간 제공 및 차년도 연장 지원 예정			

2 지원조건

- (운영기간) 협약체결일부터 11월까지
- (지원방법) 사업 중간평가 및 결과평가 후 상품운영비 지급(2회)
 - － 9월 중간평가(1회) + 11월 결과평가(1회)
- (지원금액) 업체당 10,000천원~15,000천원 / * 차등지원
 - ※ 우수상품에 대해서는 추후 예산범위 내에서 추가 지원 가능
- (지원내용)

구 분	기준인원	사업별	지원액	지 원 조 건
내국인	1인	당일	20,000원	▶ 대전·세종 관광자원 2개소 이상 포함 ▶ 대전·세종 음식점 1개소 이상 포함
		숙박	30,000원	▶ 대전·세종 관광자원 2개소 이상 포함 ▶ 대전·세종 음식점 2개소 이상 포함
외국인	1인당 3만원 지원			

- 기타 유의사항
 - － 신청자격 미 충족 업체는 제외하며, 신청 후 지원금 지급 전에 신청자격을 상실한 경우 지원 결정은 자동 취소되며 지급된 지원금은 환수 처리함
 - － 본 사업 진행기간 동안 폐업 및 행정처분 내력이 있을 경우 지원대상에서 제외됨

V 심사 및 선정

1 평가 방법

- 심사일시 : 2022. 8. 3.(수) 13:00 ~ 17:00
- 심사자료 : 업체별 PPT 자료 제출 (자유 양식)
- 심사방법
 - － 사업계획서 및 발표평가 (발표 15분 / 질의응답 10분)
 - － 최고점 및 최저점을 제외한 심사위원 7인 평균 점수 * 60점 미만 미선정
- 심사위원 : 총 7명
 - － 내외부 전문가 중심으로 심사위원 구성 및 운영
- 심사평가표

구 분	평가항목	평 가 지 표	배 점
사업계획서 적격 여부	▶ 내·외국인 유치를 위한 대전·세종·α 연계관광에 관한 계획인가		부적격시 평가제외
사업계획 내용	트렌드 적합성	▶ 코로나19 이후 급변한 글로벌 관광시장 및 트렌드 변화에 적합한 사업인가	20
	혁신성	▶ 기존 사업과 차별화되는 내용·방법 등을 통해 신규 관광객을 유인할 수 있는 창의적인 사업인가	20
	지역 대표성	▶ 대전·세종 또는 인근도시 연계 매력과 정체성을 잘 나타내는 사업인가	10
사업추진 방법	실행가능성	▶ 사업계획에 따른 사업추진이 얼마나 실현가능한가	20
	지속성	▶ 향후 지속적으로 추진할 수 있는 사업인가	10
사업의 효과	관광에 대한 기여도	▶ 대전·세종 관광 발전에 대한 기여도가 높은가 (일자리 창출, 관광산업 이용도)	20
합 계			100

※ 세부평가내용 및 배점 등은 필요 시 선정위원과 협의하여 변경될 수 있음

2 관광상품 운영협약 체결

- 협약내용 : 사업계획서 협의 및 승인, 목표 모객수 등
 - － (협약기간) 협약체결일로부터 동년 11월 30일까지 체결
 - ※ 중간 평가(9월까지 실적) 결과 기반 10% 미만은 협약 종료
 - － (자금지원) 관광상품 운영실적에 따라 상품화 운영비 지원
 - ※ 내국인 1인 당일 2만원, 숙박 3만원, 외국인 3만원 / 기업별 10,000천원~15,000천원
 - － (계획승인) 선정 기업 대상 사업계획서 협의 및 승인
 - ※ 사업계획의 최종 협의회가 이뤄지지 않을 시 선정 취소

VI 접수 및 결과발표

☐ 서류접수

- 접수기간 : 2022. 7. 25.(월) ~ 2022. 7. 29.(금) 17:00까지
 - ※ 접수기간 내 증빙서류 미제출 또는 서류 미비 시 지원 대상에서 제외
- 접수방법 : 이메일 제출 (dstourbiz@daejeontourism.com)
 - － 제출 시 ‘연계관광 콘텐츠 공모_업체명’ 제목, 파일명 형식 준수
- 접수문의 : 대전세종관광기업지원센터
 - － 대표번호 ☎042-253-0420 / ☎070-4468-9603 김미연 주임

☐ 결과발표

- 발 표 일 : 2022. 8. 5.(금) 17:00
- 발표방법 : 홈페이지 게시 또는 개별 통지

붙임 1. 제출서류 양식

2. 개인정보 수집 및 이용동의서
3. 참가자 서약서
4. 제출서류
5. 기타사항
6. 심사 채점표 끝.